



哈尔滨电气股份有限公司
HARBIN ELECTRIC COMPANY LIMITED

2023

哈爾濱電氣股份有限公司 環境、社會及管治報告



目录

CONTENTS



1 公司治理

合規為基 卓越發展

1.1 規範治理	14
1.2 風險管理	18
1.3 反貪污反腐敗	19



2 環境保護

綠色經營 持續發展

2.1 環境管理體系	24
2.2 應對氣候變化	25
2.3 污染物和環境影響管理	27
2.4 資源使用管理	30
2.5 生物多樣性保護	31



3 產品服務

質量至上 創新發展

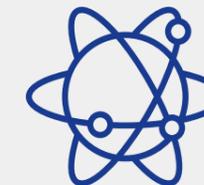
3.1 倡導科技創新	34
3.2 數智化轉型	37
3.3 引領行業發展	38
3.4 產品質量保障	39
3.5 客戶權益保護	44
3.6 供應鏈管理	46



4 人才成長

以人為本 協力發展

4.1 員工權益與福利	50
4.2 職業健康與安全	52
4.3 人才發展與培訓	54



5 社會貢獻

責任引領 助益發展

5.1 助力鄉村振興	58
5.2 心系公益慈善	59

■ 關於本報告	4
■ 董事長致辭	5
■ 關於本公司	6
■ 董事會 ESG 管治聲明	7
■ 實質性議題管理	8
■ 利益相關方溝通	11

■ 未來展望	61
■ 榮譽獎項	62
■ 關鍵績效表	64
■ 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》指標索引	69
■ 央企控股上市公司 ESG 專項報告參考指標索引	73
■ 讀者反饋	75

關於本報告

時間範圍

本報告為年度報告，時間跨度為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，為提高報告完整性，部分內容有所延展。

稱謂說明

為便於表達和閱讀，哈爾濱電氣股份有限公司在報告中簡稱“本公司”“公司”“我們”等。

內容說明

本報告披露內容均為 2023 年度本公司履行環境、社會及公司管治方面的政策、實踐與績效，相關基礎素材均來自本公司有關文件、報告。本報告所引用的歷年資料為最終統計資料，財務資料如與年報有出入，以年報為準；財務資料以人民幣為標準，特別說明除外。

組織範圍

本報告內容覆蓋哈爾濱電氣股份有限公司及下屬公司在環境、社會及管治方面的表現，範圍與公司年報保持一致。

參考標準

本報告參照香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」）《證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告指引》、國務院國資委《央企控股上市公司 ESG 專項報告參考指標體系》編制，結合本公司實際情況，依照重要性、量化、平衡和一致性的原則進行編寫。

報告批准

本報告經本公司董事會於 2024 年 3 月批准發佈。

語言版本和索取

本報告提供中、英文兩個版本，均以電子版形式提供，內容如有疑問，以中文版為準。您可登錄企業官方網站 <https://www.hpec.com/> 獲取更多信息。

董事長致辭

2023 年，是國家“十四五”規劃承上啟下的關鍵之年，也是本公司持續深化改革、加快轉型升級的攻堅之年。這一年，公司團結帶領廣大幹部職工銳意進取、攻堅克難，推動企業走上高質量發展快車道；這一年，公司在追求綠色低碳轉型新征程中奮楫揚帆，煥發強勁生機，全方位鑄就可持續發展新優勢；這一年，公司牢記央企使命，踐行社會責任，與各方攜手共赴可持續未來。

堅持創新引領，錨定綠色低碳轉型。在國家“雙碳”目標的引領下，我們始終保持著前瞻性的戰略眼光。2023 年，我們加強戰略性佈局謀劃，出臺綠色低碳轉型發展綱要、發展戰略性新興產業方案等戰略性指導文檔；完善綠色低碳管理和考核體系，萬元產值綜合能耗同比下降 11%，萬元產值二氧化碳排放量同比下降 28%。我們持續開拓創新，以“一中心四平臺”為依託加快創新體系建設，2 個全國重點實驗室通過重組，獲得省部級科技獎項 33 項，制修訂國家及行業標準 25 項，牽頭的“500MW 級衝擊式水輪機轉輪高強韌製造技術及裝備”等 3 個專案獲批國家重點研發計劃。

恪守央企初心，服務國家戰略大局。在黨的二十大精神指引下，我們始終堅持以服務國家、服務人民為己任。2023 年，我們堅持以重大專案服務國家戰略，助力白鶴灘水電站獲評 2023 年度菲迪克卓越工程項目獎；中標世界單機容量最大的紮拉 500MW 巨型衝擊式水電機組項目；迪拜哈斯彥專案 4 台機組全部投入商業運行並榮獲 2023 年國際安全獎，為高質量共建“一帶一路”提供服務。

深化改革攻堅，持續增強內生活力。在推動企業高質量發展的新征程中，我們始終把改革深化行動作為推進企業治理提升的總抓手。2023 年，我們制定實施方案和工作總台賬，確定 11 個項目、12 項任務和 353 項工作舉措；鞏固提升國企改革三年行動成果，3 戶試點企業在“雙百行動”“科改行動”中獲評 1 標杆 2 優秀；電機公司、閘門公司等入選創建世界一流專業領軍示範企業，全員勞動生產率 462,309.72 元 / 人，同比提高 24%。

展望 2024 年，本公司將繼續秉承“承載民族工業希望，彰顯中國動力風采”的企業使命，將 ESG 理念融入到公司生產經營的方方面面，以可持續發展為目標，以國家戰略為引領，以改革創新為動力，向著“打造世界裝備製造業的動力航母”的企業願景穩步前行，拼搏鑄就可持續發展的璀璨篇章。

曹志安
董事長

2024 年 4 月 22 日

關於本公司

哈爾濱電氣股份有限公司（簡稱本公司）組建於 1994 年 10 月，是中管企業哈爾濱電氣集團有限公司（簡稱哈電集團）的重點骨幹企業，是中國最大的發電設備製造、成套和出口基地之一。

本公司一直致力於中國裝備製造業的振興與發展，積極帶動我國發電設備製造水平和自主創新能力的新跨越，部分技術達到國際先進水平。公司秉承可持續發展理念，不斷加大高效清潔能源及新能源發電設備開發力度，實現企業與環境保護協調發展。

本公司彙集了國內一流的科研、技術、管理精英人才，擁有先進的生產和科研試驗設備，有著完善的質量保證和質量控制體系，研究開發能力、生產製造能力和電站承建能力在中國發電設備製造商中位居前列。

本公司立足國內市場，並積極開展“走出去”戰略，踐行“一帶一路”倡議，火電、水電、核電等主機及配套輔機產品出口至亞洲、非洲、歐洲、美洲的 50 多個國家和地區，同時在國內和國外開展火電站、風電場、水電站機電設備和輸變電專案總承包業務以及 BOT、BOO 業務。

2023 年度，公司營業收入 2,884,086 萬元人民幣，同比增長 17.03%，員工總數 11,283 人。



董事會 ESG 管治聲明

本公司董事會統籌、領導和監督環境、社會及管治（ESG）工作。董事會每年度監督公司 ESG 相關目標整體達成進度和表現，審議公司 ESG 政策、實踐和目標的有效性，並確保公司的 ESG 管治工作得到足夠的資源支持。在董事會的領導下，經理層組織實施相關工作，建立必要的工作機構，組織各類專業人員持續為 ESG 管治工作提供必要的人力和財務資源支持。

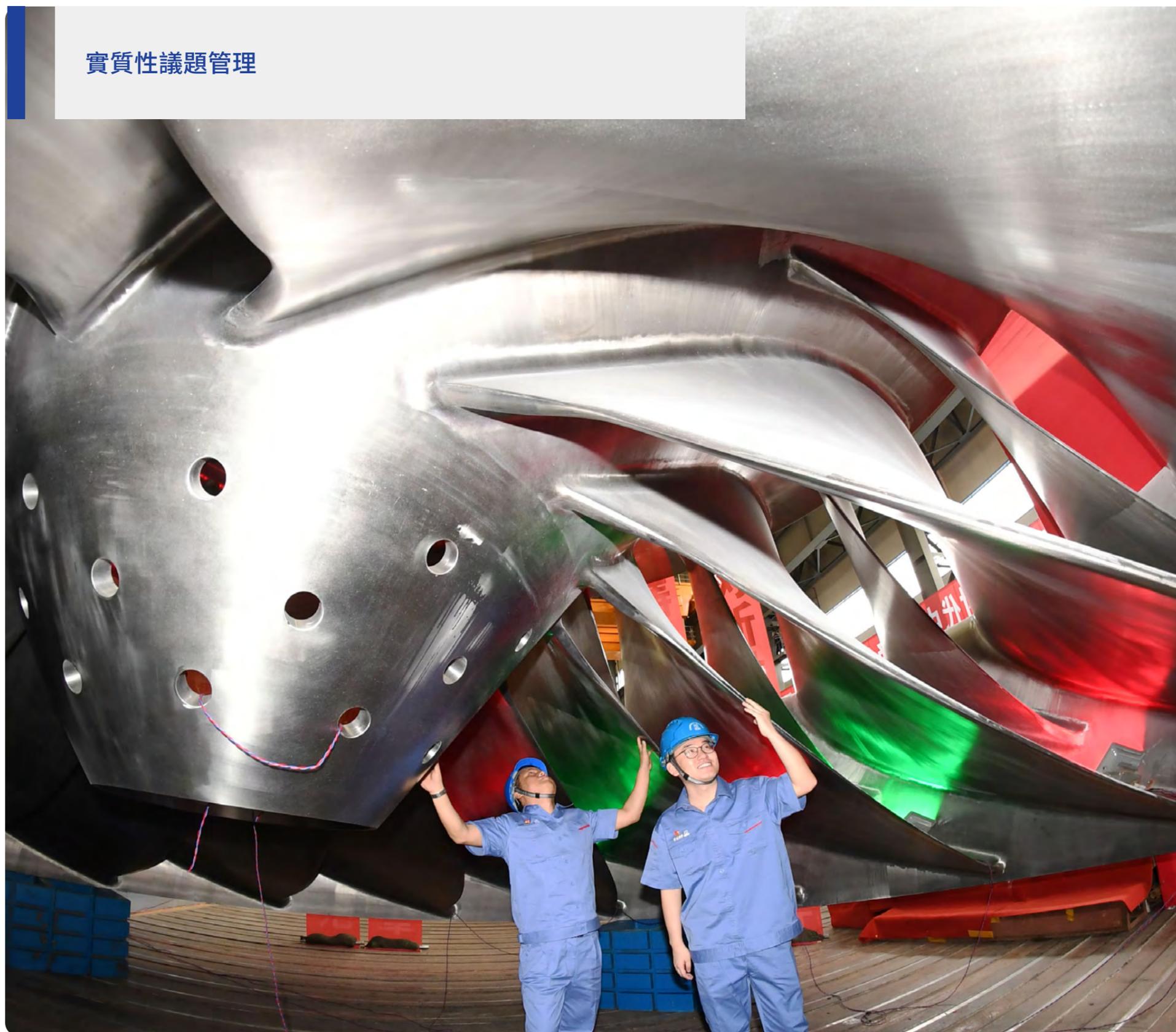
本公司踐行“友好環境、溫馨家園”的社會責任觀，推動“創新、協調、綠色、開放、共享”的可持續發展理念融入公司建設發展。本公司董事會基於對公司業務可能面臨的 ESG 相關風險和機遇的深入理解，制定並不斷完善 ESG 管治策略。我們通過資源協調、能力建設、過程監控等方式，貫徹落實 ESG 管治策略，確保實現公司業務可持續發展的同時，為股東、客戶、員工以及社會公眾創造更大的價值。

本公司的 ESG 管治過程涵蓋議題識別、目標制定、經驗總結等一系列環節。我們與供應商、客戶、投資者、員工等利益相關方有效溝通，結合定量和定性方法，識別和評估各 ESG 相關事宜的重要程度。我們貫徹落實國家、行業以及監管機構相關法律法規，結合識別出的重要的 ESG 議題，制定 ESG 管治目標與計劃，並推動目標執行。我們總結提煉公司 ESG 優秀管理案例和典型經驗，鼓勵管理層和員工積極參與 ESG 相關的培訓和討論，以提升他們的 ESG 管治能力和意識。同時，我們構建綜合價值創造考核體系，推動薪酬分配與 ESG 績效表現相關聯。

本公司在不同層級設定了細化的 ESG 工作目標，並建立了持續有效的工作機制。ESG 管治在各個專業領域、管理層級和工作崗位上得到了廣泛實施，實現了對生產運營體系、資產管理以及經濟活動和職能管理體系的全面覆蓋。本報告詳盡披露本公司在 ESG 管治上的實踐、進展與成效，相關工作成效均由董事會審核通過。



實質性議題管理



本公司重視 ESG 實質性議題的識別與分析，規範實質性議題識別流程，瞭解並積極回應利益相關方的建議與期望，參考宏觀政策、ESG 評價體系指標以及行業趨勢，最終確定 18 個需重點關注的實質性議題，並通過對公司內部員工及外部政府、股東、公眾等相關方的調研對公司的實質性議題進行重要性排序，在 ESG 管理工作中著重關注。

宏觀政策分析

通過梳理國家“十四五”規劃、“碳中和碳達峰”政策體系，以及解讀《裝備製造業標準化和質量提升規劃》《中國製造 2025》等行業政策，把握國家政策導向，為實質性議題識別提供了參照。

國資委、香港聯交所對社會責任信息披露的要求

《央企控股上市公司 ESG 專項報告編制研究》《氣候信息披露指引》《2022 上市委員會報告》等文檔為上市公司進行 ESG 議題識別及信息披露提供了基本參照。

GRI 標準

全球可持續發展標準委員會（GSSB）發佈的 GRI 標準，其披露項被主流 ESG 信息披露指引和 ESG 評級廣泛參考，是企業編制 ESG 報告的重要參照依據。

MSCI ESG 評級

MSCI ESG 評級是全球應用最廣泛的 ESG 評級體系之一。MSCI ESG 評級關注 35 項 ESG 關鍵議題，涉及污染和排放、人力資本、資料安全、商業倫理等方面，反映了國際資本市場對於企業 ESG 的關注重點，能夠說明企業更好地確定需要關注的實質性議題。

同業識別的 ESG 議題

基於本公司主營業務，對標國內外同業企業識別的 ESG 議題，驗證並覆核公司自身所識別的 ESG 議題。

維度	環境	社會	治理
實質性議題名稱	應對氣候變化 資源使用及管理 能源消耗及轉型 廢棄物管理 污染物管理	員工權益保護 職業健康與安全 員工發展及培訓 產品研發與創新 產品質量與安全 客戶服務 供應鏈管理 推動行業發展 助力社區發展	公司治理 合規與風控 反貪污反腐敗 投資人權益保護



一般重要

助力社區發展
 應對氣候變化
 廢棄物管理
 推動行業發展
 污染物管理

重要

員工權益保護
 員工發展及培訓
 供應鏈管理
 資源使用及管理
 公司治理

非常重要

投資人權益保護
 合規與風控
 能源消耗及轉型
 客戶服務
 反貪污反腐敗
 職業健康與安全
 產品研發與創新
 產品質量與安全

利益相關方溝通

本公司在發展過程中，深刻認識到與利益相關方保持高效溝通交流的重要性。公司建立多樣化的溝通渠道，確保利益相關方溝通的時效性與準確性，從而更好地回應利益相關方的建議與期待，助力公司戰略目標實現，使公司更好地履行企業社會責任。

利益相關方	溝通方式	實質性議題
政府	· 高層會晤 · 溝通交流會 · 信息報送 · 參加會議 · 公司公告 · 信息披露	· 公司治理 · 合規與風控 · 反貪污反腐敗 · 推動行業發展
股東 / 投資者	· 信息披露 · 股東大會 · 官網、公眾號 · 現場參觀 · 調研會議	· 公司治理 · 投資人權益保護
員工	· 政務公開 · 信息披露 · 座談會 · 職工代表大會 · 培訓活動	· 員工權益保護 · 職業健康與安全 · 員工發展與培訓
客戶	· 電站服務平臺 · 熱線電話 · 商務互訪 · 商務溝通會	· 客戶服務 · 產品質量與安全
社會公眾	· 信息披露 · 信訪 · 上報節能減排信息	· 應對氣候變化 · 能源消耗及轉型
供應商	· 供應商大會 · 招投標信息公開 · 戰略合作與協議	· 供應鏈管理
社區及非政府組織	· 社區宣傳 · 座談會 · 公益活動	· 助力社區發展

01

公司治理 合規為基 卓越發展

本公司始終牢固樹立法治觀念，不斷推進法律、合規、風險、內控一體化建設，確保經營、管理依法合規。2023年，本公司繼續強化合規風控管理，統籌推進合規管理制度實施，切實提升風險管理與內部控制工作水平。



規範治理

本公司不斷規範公司治理，保證公司運營合規，以穩健誠信的經營推動公司的可持續發展。我們完善公司治理體系，加強投資者權益保護，深化守法合規管理，以持續提升公司治理效能。

公司治理體系

本公司遵守《中華人民共和國公司法》等相關法律法規，制定以《公司章程》為核心的公司治理體系。我們致力於建立適當的公司治理結構，健全內部控制機制，加強利益相關者的參與和監督，推動公司治理水平不斷進步。

股東大會	股東大會是公司的權力機構，依法行使決定公司經營方針和投資計劃、選舉和更換董事等職權。
董事會	公司設董事會向股東大會負責並報告工作，公司董事會設置有審核委員會、監督委員會、薪酬委員會、提名委員會及戰略發展委員會五個專門委員會，就相關事項的決策向董事會提供諮詢意見和建議，其中監督委員會與審核委員會一體化運行。2023年，公司召開董事會會議9次，審核委員會會議9次，監督委員會會議2次，薪酬委員會會議3次，提名委員會會議2次，戰略發展委員會會議6次。公司獨立非執行董事均具有不同業務專長，並具有大企業經營管理決策的經歷和經驗，能夠在董事會對公司各項重要事項作出決策的過程中從不同角度提出意見建議。2023年，董事會由7名董事組成，其中獨立非執行董事4名，占比57%，確保了董事會的獨立性。
監事會	為保障公司運營的透明、公正，本公司設立了監事會。職工代表監事由公司職工民主選舉和罷免，其餘監事由股東大會選舉和罷免。2023年，公司監事會由4名監事組成，其中包括股東代表監事2名，職工代表監事2名。
高級管理層	在公司的生產經營管理的執行層面，公司設總裁1名，高級副總裁、副總裁若干名，由董事會聘任或者解聘並向其負責。

公司完善董事會運行相關制度，包括《董事會工作規則》《董事會專門委員會工作規則》《董事會授權管理辦法》及《公司秘書工作規定》等，並根據相關監管要求不斷修訂完善，為董事會的規範運作及合規決策提供了有效保障。同時，董事會亦能夠規範嚴格按照相關制度規定行使權力、履行職責。



董事會成員

案例：董事履職能力提升培訓

公司不斷提升董事會建設和規範化運作水平。2023年3-4月，公司組織獨立非執行董事參加了國資委黨委組織的學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想和黨的二十大精神研討班，積極深入學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想和黨的二十大精神；7月，公司組織獨立非執行董事參加了香港公司治理公會組織的A+H股董事會秘書/獨立董事聯合培訓暨第七十期公司治理專業人士強化持續專業發展講座，進行“信息披露與治理合規”培訓，學習了《上市公司獨立董事管理辦法》解讀、上市公司董事持續責任及違規處罰案例解析、香港公司治理公會《在香港上市之內地公司董事實務指引》概覽、從理賠案件看懂責險的作用及實務、兩地上市信息披露管理法規更新及違規案例等課程。

投資者權益保護

為加強公司的投資者關係管理工作，建立與投資者之間的良性關係，促進公司市場價值實現，公司嚴格遵守《中華人民共和國證券法》《國務院關於進一步提高上市公司質量的意見》《國務院國資委提高央企控股上市公司質量工作方案》《中國證監會上市公司投資者關係管理工作指引》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等法律法規、規範性文檔。2023年，我們制定了《哈爾濱電氣股份有限公司投資者關係管理規定》，進一步加強公司投資者關係管理工作。

信息披露

公開透明的信息披露是上市公司尊重、維護投資者知情權的重要舉措。本公司持續加強信息披露，增強投資者信任與信心。我們依法依規履行信息披露義務，嚴格按照相關法律法規有關規定，嚴格執行企業會計準則，及時發佈業績報告。2023年，本公司共發佈公告65項。

公司注重提升工作團隊專業能力，以加強信息披露，更好保護投資者權益。本公司對董事會秘書等投資者關係管理人員開展行業信息、上市監管、公司治理等方面專業技能培訓，切實提升隊伍專業水平。2023年，本公司積極參加和開展投資者關係管理相關人員培訓4次。

投資者溝通

本公司積極加強與投資者的溝通，建設多渠道、多層次的互動機制，開展投資者交流活動。2023年，公司共召開業績發佈會2次，現場、線上路演3次，分析師、機構調研會議13次，回復諮詢100余項。

召開股東大會

我們採用現場、視頻、通訊等形式邀請股東現場參加股東大會，增加股東與公司管理層面對面交流的機會，平等對待所有股東，保障股東對公司重大事項的知情權和決定權。

利用媒體宣傳

我們充分利用公司官網、微信公眾號等媒體渠道做好宣傳工作，使投資者即時瞭解上市公司日常經營動態。此外，投資者可通過電話、傳真、電郵等多種渠道與公司聯繫。

邀請現場參觀

我們積極邀請上市公司持股量較大的流通股股東或經常致電上市公司、對上市公司關注程度較高的股東在適當時間到上市公司來訪，在符合信息披露規定前提下，詳細溝通上市公司生產經營等情況，具備條件的情況下帶領股東參觀企業。

開展調研會議

公司主動召集機械行業專業分析師出具分析師研報，並積極配合機構及投資者開展調研，對調研全程進行記錄。

合規管理

合規管理作為公司治理的重要組成部分，是企業提升核心競爭力，防範市場風險和法律風險，堅決履行企業社會責任的重要手段。2023年，本公司持續推進完善合規治理相關工作，以合規制度體系建設作為基礎，以合規審查機制作為保障，以合規培訓與法治教育作為重點，持續提升合規管理水平。

合規制度體系建設

公司建立健全以《公司章程》為統領的分層分類“三橫三縱”制度體系，明確按照業務類別橫向分類，按照制度效力縱向分層，實現制度審核規範化、標準化，著力提升制度規範性、有效性。2023年，公司及子企業全面梳理制度，根據外規內化要求及企業發展需要新增制度 296 項，修訂 624 項，廢止 137 項，現行有效制度 2,476 項。

公司建立由公司黨委、董事會、經理層、風控與合規管理委員會組成的合規管理體系。公司黨委發揮領導作用；董事會發揮定戰略、作決策、防風險作用；經理層發揮謀經營、抓落实、強管理作用；風控與合規管理委員會統籌協調合規管理工作，研究解決重點難點問題。

為保障合規制度貼合實際、體系運行流暢，公司堅持每年開展合規管理有效性的評價工作。2023年，公司確定了 44 項年度合規管理體系有效性評價指標，在全系統範圍內進行自查、自評，並指導子企業限期整改。整改後，平均得分由年初的 71.17 分提升至 95.85 分。此外，公司及子企業全部設立了首席合規官，確保合規管理得到重視。

合規審查流程

公司的合規審查內容涵蓋授權審批、合同審批、總裁辦公會重大決策法律審核、制度審查等。如涉及重大、複雜的法律問題，公司會根據需要組織有關專家進行法律合規論證。所有重要事項需要依照制度流程規定，交由總法律顧問（首席合規官）審定簽發。

公司搭建合規管理“3+X”運行機制，將依法合規審查嵌入業務審批流程，完善重大決策法律合規審核機制。通過對公司改革發展等重大決策事項施行“3+X”聯審，有效保障各項經營活動依法合規進行。未來，公司將繼續強化法治建設，持續深化法律管理與經營管理有效融合，確保規章制度、經濟合同、重大決策法律合規審核 100%。

公司持續推進合規管理信息化系統建設，公司合規審查已全部實現線上運行。2023年，合規管理信息化系統一期工程初見成效，包括合規風險資料庫、合規制度庫、典型案例庫等專案均已完成建設，為合規管理提供堅實的資料支撐。未來，公司將持續優化法治信息化系統，完成法律合規風控信息化專案功能模組說明書，借助技術手段不斷提高合規治理能力。

合規培訓與法治教育

2023年，公司積極開展各種合規培訓、普法宣傳和教育活動，強化領導幹部和員工的守法合規意識。

領導幹部培訓

公司開展了 2 輪企業“一把手”提升依法治企能力專題培訓班，單次培訓達 100 餘人。培訓聘請中國政法大學知名法學專家，重點關注國企合規管理體系熱點問題，以提升各管理人員對合規管理的認識和執行能力。

公司印發《領導幹部應知應會黨內法規和國家法律清單》，編制適用於公司經營業務的國家法律、黨內法規彙編，引導領導幹部帶頭學法用法。

法務人員培訓

公司通過鼓勵與考核並施的方式，組織子公司的法律顧問參加國務院國資委舉辦的第五期國有企業高級法律管理人員履職能力培訓班，提高其運用法治思維和法治方式決策的能力。

公司積極貫徹落實國資委關於新形勢下全面加強中央企業涉外法治工作有關意見的要求，組織 20 名涉外法治人員參加涉外法治專業基礎知識培訓，歷時兩個月，共計 8 次課程。

普法宣傳

公司開展常態化普法宣傳共 3 批次，推動“人人、事事、時時”的依法合規理念深入人心。

風險管理

本公司持續完善風險防控體系，落實風險識別與排查、風險控制、風險報告與預警等方面的工作，將風險管理意識融入生產經營的每一個環節中，全面提升公司應對風險的能力。公司按照《風險管理規定》《重大經營風險事件報告工作細則》的要求，嚴格落實“事前審核把關、事中跟蹤控制、事後監督評估”的機制，確保風險防範管理過程全覆蓋。

風險識別與排查

本公司不斷完善風險識別工作，強化事前重大風險的辨識和評估。2023年，公司調整、更新三級風險庫，對公司運營全過程進行風險掃描，辨識出可能存在的152項風險，並重點關注前幾項重大風險的日常跟蹤監測，包括投資風險、境外專案執行風險、母公司擔保風險、現金流風險、合規風險、安全生產風險，確保應對措施的有效落實。

針對融資性貿易風險和涉外風險，公司組織了專門的風險排查防範工作。2023年，公司制定印發《關於進一步加強融資性貿易風險管控的通知》等通告，結合專案和市場開發情況，切實防範應對應收賬款和稅務等風險。同時，公司組織開展涉及敏感國家、境外商業合作、產業鏈安全、出口管制等涉外風險工作的專項排查，定期識別和評估貿易管制、世行制裁等風險，並制定針對性應對方案。

風險控制

本公司全面落實公司《內部控制手冊》相關要求，完善內部控制體系，積極開展內部控制自我評價與改進工作。此外，公司亦通過各類激勵措施和企業文化引導，讓風險管理意識深入到員工的日常工作中去，確保公司內部控制體系的健全性和執行的有效性。2023年，公司不存在內部控制重大缺陷和重要缺陷。

風險報告與預警

本公司建立健全上下貫通、橫向協同的重大經營風險事件報告責任體系，落實重大經營風險事件的研判報送、應對處置、跟蹤監測、警示通報及問責整改等工作。公司法務部門是重大經營風險事件報告工作的歸口管理部門，負責收集、整理、分析總部各部門及企業報送的重大風險事件信息。公司業務部門和所屬企業負責本單位重大經營風險事件報告和處置化解工作。公司總部各部門負責人和所屬企業主要負責人對本單位報出的重大經營風險事件的真實性、及時性負責。

反貪污反腐敗

本公司致力於發揮中央企業的示範作用，不斷加強反貪污反腐敗管理，完善舉報和監督機制，深化廉潔文化建設，守住廉潔底線。公司嚴格遵守《中華人民共和國監察法》《中國共產黨紀律處分條例》《紀檢監察機關處理檢舉控告工作規則》等法律法規，按照中國共產黨中央紀律檢查委員會、中華人民共和國國家監察委員會的有關要求，扎實推進反貪污反腐敗工作。我們出臺《黨紀政務處分決定執行工作實施辦法》，加強和規範黨紀政務處分決定執行工作，確保處分決定依規依紀依法、全面及時執行。

舉報和監督機制

本公司建立以黨內監督為主導，各類監督貫通協調的權力運行制約監督機制，通過開展“三重一大”事項監督、“落實中央八項規定精神”監督和關鍵生產經營環節監督，切實防範領導幹部、員工和商業合作夥伴的貪污腐敗行為。2019年，我們依法設立國家監委駐公司監察專員辦公室，採取留置、查詢、凍結、搜查、調取等監督措施，管轄101個職務犯罪罪名，有效防止賄賂、勒索等犯罪行為。此外，公司提供安全、公正、保密的舉報渠道，暢通來信、來訪、來電、網路等信訪舉報渠道，嚴格按程式處置信訪舉報，並加強對舉報人的保護。

“三重一大” 事項監督

公司強化政治監督，推動黨員領導幹部嚴守“三重一大”決策程式，即保證重大事項決策、重要幹部任免、重要項目安排、大額資金的使用，必須經集體討論做出決定。

“落實中央八項規 定精神”監督

公司監督執行中央八項規定，落實黨員紀律監督，嚴禁公款送禮、利用公務之便謀取私利等不當行為，並大力整治違紀行為。

關鍵生產經營環 節監督

公司監督招標投標、物資採購等生產經營中的關鍵環節，加強對員工和商業合作夥伴的廉潔監督，嚴肅查處“靠企吃企”和利益輸送等違法違紀行為，防控生產經營中的廉潔風險。

廉潔文化建設

本公司根據《公司關於加強新時代廉潔文化建設的工作措施》的要求，積極開展反貪污反腐敗培訓和警示教育活動，深化廉潔文化建設。公司不僅組織開展委託培訓，邀請省委黨校專家作專題講座，還推動所屬紀檢機構前往烈士陵園、廉政教育基地開展學習教育活動，將思想政治教育、紀律警示教育充分融合。2023年，公司選派紀檢監察幹部共計21人次參加中國紀檢監察學院、國資委組織的有關業務培訓班。

黨建引領

本公司堅持黨的領導，不斷加強黨的建設，以高質量黨建推動公司高質量發展。公司認真學習貫徹黨的二十大精神和習近平總書記重要講話重要指示批示精神，全面貫徹黨中央、國務院各項決策部署，深入落實新時代黨的建設總要求，堅持黨的領導、加強黨的建設，認真履行全面從嚴治黨主體責任。

公司堅持把政治建設擺在首位，深刻領悟“兩個確立”的決定性意義，增強“四個意識”、堅定“四個自信”、做到“兩個維護”。2023年，公司出臺加強和維護黨中央集中統一領導的實施意見，學習習近平總書記重要講話重要指示批示 105 篇，制定貫徹落實舉措 309 項；出臺《全面學習貫徹習近平總書記考察黑龍江期間重要講話重要指示精神的決定》等 10 餘項文件。

公司加強黨的政治建設、思想建設、組織建設等方面，把黨的領導融入公司治理中。2023年，公司堅定不移把習近平總書記重要講話重要指示批示精神作為根本遵循，聚焦國資央企新使命新定位，進一步完善公司發展戰略，圍繞“七個強企重點”“七個興企關鍵”制定 20 餘項制度方案。

公司深化理論武裝，加強政治思想引領工作。2023年，公司實現領導人員和全體黨員黨的二十大精神培訓全覆蓋，以 6 個方面 21 條措施為重點深入貫徹落實全國組織工作會議精神，共開展 2 個中央企業黨建政研課題、9 個集團級黨建政研課題研究，在國家主流媒體宣傳 180 餘次。

案例：學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想示範培訓班

2023年8月，公司黨校舉辦學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想示範培訓班，黨委部門人員、基層黨組織書記、兼職黨務幹部等人參與。此次培訓聚焦企業改革發展和黨的建設重點任務，為進一步提升黨務幹部素質、建強黨務幹部隊伍發揮了積極作用。



02

環境保護

綠色經營 持續發展

隨著環境法規的不斷加強和監管力度的不斷加大，公司面臨更多的合規風險。對此，本公司持續強化環境管理工作，提升環境風險應急管理能力，不斷加大在環保方面的投入，積極履行環境責任。



環境管理體系



《質量、環境和職業健康安全手冊》



《節能環保管理辦法》

本公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等環境保護相關法律法規，制定《生產安全事故報告和調查處理辦法》《節能環保管理辦法》《安全環保獎懲辦法》制度為主體的公司環保制度體系，加強環境風險管理，以實現企業經濟與環境的可持續發展。

公司及所屬企業均按照 ISO14001 環境管理體系編制了環境、職業健康安全手冊及其程式文檔，標準化管理工作流程，優化環境管理質量。公司制定《質量、環境和職業健康安全手冊》《節能環保管理辦法》《職業健康安全、節能環保責任制管理辦法》《節能環保管理辦法》《安全環保獎懲辦法》《職業健康安全環保管理方案》《環境管理運行控制程式》等規章制度，以全面評估和分析自身的環境影響因素，提高環境管理水平和運營效率。

本公司重視環境風險管理，按照環境保護法律法規及環境管理體系要求，動態識別重要環境因素，建立重點污染源清單，持續完善風險控制措施。公司按照國家生態環境部印發的《重污染天氣重點行業應急減排措施制定技術指南（2020 版）》和哈爾濱市重污染天氣應急預案有關要求，組織所屬主要製造企業結合自身實際情況編制《重污染天氣應急預案》，嚴格按照所屬地方政府重污染天氣應急指揮部辦公室發佈的重污染天氣預警執行減排、減產工作。公司組織所屬企業結合企業實際情況，制定突發環境事件應急預案，2023 年公司制定的突發環境事件應急預案均通過當地生態環境局審批並備案。2023 年，公司持續加大環保投入，用於綠色技改和循環利用的投資支出共 2,500 萬元。



環境管理體系認證證書

綠色技改和循環利用投資支出

2023 年，公司無環境領域違法違規事件發生。



應對氣候變化

本公司積極推動綠色低碳轉型發展，識別氣候變化帶來的相關風險與機遇。公司編制《職業健康安全、節能環保責任制管理辦法》《節能環保管理辦法》等制度，確保節能環保工作有序開展，努力轉型邁向更綠色、共贏、可持續的“零碳”未來。

碳排放管理

本公司高質量完成 2023 年國務院國資委制定的能耗與碳排放考核指標，在降低企業生產運營對環境的影響方面做出貢獻。

2023 年，本公司認真落實節能減排責任，推進內部管理，不斷發掘內部節能潛力。公司建立了《重點領域設備更新台賬》，對設備實行清單式、台賬式、網格化管理。公司組織各企業對 6.5 萬餘台設備進行排查，發現低於國家能效准入標準的高能耗設備設施 283 台，已更新淘汰 205 台設備。

此外，本公司還致力於做好節能降碳的宣導和宣傳工作。積極宣傳國家節能減排政策，普及節能減排基礎知識，在企業內部營造了濃厚的節能氛圍。同時推廣先進的節能減排經驗和實用技術：通過辦公自動化系統，公司實現了文檔發放、各項行政審批、用車申請等流程的網上辦理，有效減少了碳排放。與此同時，公司還採取了諸如人走關燈、節約用水等節能措施，踐行綠色低碳生活理念。

2023 年，本公司能源消費量為 5.56 萬噸標煤，同比下降 5.44%，萬元產值綜合能耗為 0.0193 噸標煤每萬元，同比下降 28.86%；二氧化碳排放量為 20.36 萬噸，同比下降 18.04%；萬元產值二氧化碳排放量為 0.0706 噸每萬元，同比下降 28.55%。

溫室氣體排放總量（範圍一+範圍二）
（按中國內地計 - 基於市場）



溫室氣體排放密度（範圍一+範圍二）
（單位營業收入）（按中國內地計 - 基於市場）



能源管理

本公司高度重視能源管理，制定《公司能源計劃大綱》，同時要求所屬子公司均建立能源管理制度。所屬各企業根據《中華人民共和國節能法》《能源管理體系要求》(GB/T23331—2020/ISO50001:2018) 相關管理要求，編制《能源管理手冊》，並持續更新完善手冊內容。

公司從降低能源消耗和擴大清潔能源佈局兩方面著手進行能源管理。本公司所屬企業對本企業重點用能單位開展能源消耗和能源利用狀況分析評價，編制能源利用狀況分析報告、節能自查報告等，為能源政策的制定和調整、提升能源利用效率提供參考。同時公司加強重點用能設備及能源計量設施管理，進一步規範能耗資料監測、計量、統計等基礎工作，為及時瞭解能源使用情況，制定出科學合理的節能措施提供便利。此外，公司也加強能源巡查巡檢，結合現場精益化管理工作，進一步加大對跑、冒、滴、漏等現象的整治力度，減少不必要的能源損耗。

在能源種類上，公司所屬企業均採用清潔能源，主要為外購電力與天然氣。公司所屬企業建成分散式光伏發電項目若干，裝機量 2,500 千瓦 (kwp)，累計發電 114 萬千瓦時。公司不斷優化能源利用情況，控制和降低能耗強度，2023 年，**公司全年購買綠色電力 780 萬千瓦時。**

案例：創建“綠色工廠”和“綠色車間”

2023 年，本公司大力推進所屬製造業企業綠色工廠創建工作，所屬製造業企業已全部通過“綠色工廠”國家級審核。此外，公司全面梳理能耗、污染物控制、資源綜合利用等評價標準，制定並發佈綠色車間評價標準，並組織所屬企業對照評價標準開展綠色車間評價，評選出達標車間 5 個、合格車間 5 個。

案例：“5MWe 超臨界二氧化碳鍋爐”項目入選“世界先進清潔能源裝備”榜單

2023 年，公司“5MWe 超臨界二氧化碳鍋爐”項目入選“世界先進清潔能源裝備”榜單，標誌著本公司站在了世界熱力發電技術領域的前沿。該項目所採用的發電技術為能源技術創新“十四五”規劃重點研究內容，與傳統發電技術相比，具有熱電轉換效率高、靈活性好、實用性廣等優勢，在燃煤發電、太陽能發電、核能發電、艦船動力和餘熱利用等領域具有廣闊的應用前景。

指標名稱	單位	2021 年	2022 年	2023 年
綜合能源消耗量	噸標煤	56,400	58,800	55,600
綜合能源消耗密度	噸標準煤 / 萬元	0.029	0.0271	0.0193
自產可再生能源用量	千瓦時	—	—	1,140,000
綠電及綠證購買的綠電量	千瓦時	—	—	7,800,000
天然氣用量	立方米	13,590,000	14,090,000	15,860,000
公務車汽油用量	噸	284	264	373



污染物和環境影響管理

本公司高度重視廢水、廢氣與固體廢棄物的管理，採取科學有效的管理措施以減少污染物的排放，努力保護水體、大氣和土壤環境質量，構建良好的生態環境。

本公司遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境保護法》等法律法規，制定《哈爾濱電氣股份有限公司職業健康安全、節能環保責任制管理辦法》《企業節能環保主體責任清單》，規範廢棄物管理。

本公司努力確保所屬各企業牢固樹立生態環境保護意識。公司積極傳達國務院國資委中央企業生態環境保護工作會議暨警示教育會議的精神，下發《關於切實加強生態環境保護工作的通知》，要求各企業深入學習習近平生態文明思想、深入推進污染防治攻堅戰、強化減污系統增效、完善環保監管體系。

本公司與所屬企業簽訂安全環保責任書，將能耗強度和碳排放強度指標納入企業經營業績考核。同時強化對所屬企業過程監督及問效問責，將能源節約與生態環境保護責任未落實、履職不力以及發生突發環境污染事件等情形納入責任追究事項。

案例：本公司召開安全生產、職業健康、環境保護委員會會議

2023 年，本公司召開安全生產、職業健康、環境保護委員會會議，共 50 餘人參與會議。會議審議通過了公司 2023 年安全環保重點工作安排，與所屬企業簽訂節能環保責任書，明確了節能環保 2023 年約束性指標。會上還組織全員簽訂安全環保責任書，要求根據責任清單嚴格履責追責。



廢水管理

本公司確保廢水排放符合國家和地區的相關標準和政策要求。公司所屬企業依法申請排污許可證，按證排污，並依據排污許可證要求定期委託有資質的協力廠商檢測公司進行檢測，確保廢水達標排放。

2023年，本公司採取綜合措施管理廢水。公司鼓勵有條件企業新建或改造水處理設施，加大水處理應用範圍，處理廢水中的有害物質。同時，本公司高度重視水污染治理，公司不採用任何高污染工藝。各所屬企業主要耗水工藝為產品泵水試驗，廢水經市政管網排至污水處理廠，排污標準符合《污水綜合排放標準》要求。

2023年公司廢水排放量為67.62萬噸，比2022年同期減少廢水排放2.98萬噸。

指標名稱	單位	2021年	2022年	2023年
工業廢水排放量	立方米	674,500	706,000	676,200
化學需氧量（COD）排放量	噸	19.66	20.95	19.2
氨氮（NH3-N）排放量	噸	0.65	0.68	0.63
廢水排放達成率	%	100	100	100

廢氣管理

本公司確保大氣污染物排放嚴格遵守國家和地區的相關標準和政策要求。公司所屬製造業企業按照《排污授權管理辦法（試行）》及地方環保部門有關規定，依據相關國家標準申報排污許可證，並聘請有資質的檢測公司對相關污染物進行定期檢測，確保廢氣排放符合限制標準。

2023年，本公司積極開展廢氣管理工作。組織所屬企業大力對焊接過程中產生的煙塵粉塵進行整治，投入580餘萬元進行鍋爐公司、電機公司焊接煙粉塵區域治理，並取得明顯效果。本公司還採取了多種整治手段，如推廣使用無鍍銅焊材、在固定焊接設備和工位上加裝除塵器、引進移動式除塵器以及建設清理間等，有效控制焊接煙粉塵無組織排放，極大地改善了現場作業環境。

同時，本公司積極回應“無車日”活動，倡導綠色出行，並在產品運輸方面儘量採用鐵路運輸，以減少尾氣排放。公司還在秦皇島建設了出海口基地，進一步降低了運輸過程中的排放，為推動公司的綠色發展作出了積極貢獻。

指標名稱	單位	2021年	2022年	2023年
氮氧化物（NOx）排放量	千克	26,000	25,000	30,000
硫氧化物（SOx）排放量	千克	30	30	28

廢棄物管理

本公司對於廢棄物管理給予高度重視。公司固體廢棄物主要產生於機械加工、檢修維修、焊接作業、噴砂作業等過程。公司將產生的固體廢棄物依照國家相關標準及要求統一收集至固廢場地暫存，並委託具備相關資質的處置廠家進行合規處置。公司設置的固廢暫存場地符合《固體廢物處理處置工程技術導則》相關技術要求。

對於公司經營活動中產生的危險廢物，公司會統一收集至專用庫房進行臨時貯存，之後交由具備資質的第三方危廢處置廠家進行轉運、處置。危險廢物的收集、貯存、轉運、處置均符合國家相關法律法規要求。2023年，公司危險廢物處置率100%。

公司採取一系列措施進行固體廢棄物減量化管理。公司通過產品的生產工藝改進，提高原材料的利用率、提高產品質量從而降低廢品率。同時，公司在採購項目招標文檔中詳細列明了所購產品、材料的技術環保標準，規定優先選用具有能效標識、綠色節水認證和環境標誌的產品，有效減少了過度包裝和一次性用品的使用。此外，本公司積極推進水性漆的應用。與傳統的溶劑型漆相比，水性漆更環保、不含有害物質、對人體和環境的影響小。2023年，公司推進重點企業水性漆應用比例達到80%以上，並積極與供應商聯合研發新產品，逐步擴大應用範圍。水性漆的推廣使用可以減少危險廢物及污染物的產生，同時也降低了作業現場安全風險等級。

指標名稱	單位	2021年	2022年	2023年
無害廢棄物總量	噸	3,487	11,000	12,000
有害廢棄物總量	噸	2,428	1,700	1,662
危險廢棄物總量	噸	—	—	1,662

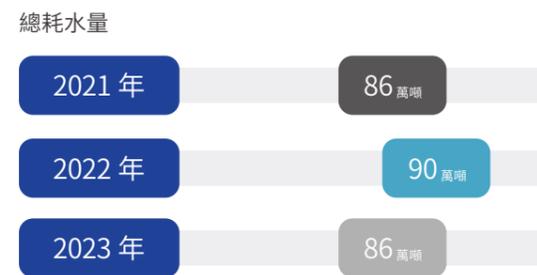


資源使用管理

本公司持續關注資源利用情況，嚴格規範水資源、能源和物料的管理，實現資源有效利用和資源節約，促進可持續發展。

水資源管理

水資源管理是本公司的關注重點。2023年，本公司進一步強化能源使用動態識別及措施管控，制定節水報告，加大對重點用水單位的能耗管理力度，重點針對分析評價、計量管理、現場監督環節，把節水工作要求貫徹落實到公司及下屬企業生產的全部流程。同時，公司積極組織開展節能周、節水周宣傳活動，在公司各單位各信息群、公共大屏循環播放節水的意義和技巧；主動參與哈爾濱市政府主辦的節能節水活動，向社會傳播綠色、低碳生產生活方式，踐行央企責任。



為了提高水資源利用效率，2023年，公司進一步加大工業循環水利用，減少新水取用量，優化泵水試驗用水循環利用，鼓勵有條件的所屬企業新建或改造水處理設施，加大水再處理應用範圍。所屬企業按要求編制節水自查報告，實施定額管理設定用水額度，同步接受所在地政府水資源管理部門考核；此外，公司在生產過程中使用空冷式空壓機替代水冷式空壓機，產品試驗用水、中頻焊接工藝中均採取重複利用的循環水，最大程度減少水資源消耗。

物料管理

本公司認識到物料管理是公司運營中的重要環節，公司所屬企業通過制定物資採購管理規程、物資倉庫管理標準等相關管理制度，提升物料管理水平。

本公司的主要物料種類包括原材料、配套件、包裝材料等。各所屬企業設置了物資入廠、入庫、安全儲存、領用出庫等環節的管理規程和標準，以規範對物料的管理工作。針對物資儲存環節，公司制定規章制度對物資的分類存放、儲存條件、安全儲存、存放標準、碼垛標準、保養標準、標識記錄等方面進行明確規定，幫助管理物料需求，提高物資利用率。



在包裝材料的使用上，本公司積極踐行包裝材料輕量化、減量化、循環化的策略。公司通過持續的設計和工藝改進，提高材料利用率。電機公司通過應用彈性塗層技術組，取得空運專案紙箱代替木箱的重大技術突破。該創新提高包裝箱室外存儲耐候性，減少了拆箱、修箱、重複包裝等工作和木材的使用量。同時公司創新設計油水集裝“一排兩用”，直接利用產品底排設計製作包裝箱，大幅減少了金屬底排製作重量以及下料、切割、焊接等耗能作業。同時通過改進結構，優化磁軛沖片包裝底排，減少了底排實木用量，實現物料節約。

生物多樣性保護

本公司合理運用負責任的生物多樣性管理方法，持續推動專案開展地區生態平衡與生物多樣性保護工作平穩運行，推進資源節約型、環境友好型社會發展，為實現人與自然和諧共生的願景而不斷努力。

本公司積極履行《生物多樣性公約》，參與到生物多樣性保護的行動中。在承建墨西哥曼薩尼約聯合循環專案施工過程中，公司堅持可持續發展理念，在廠區內部補種樹木，並向政府捐贈樹木，改善當地空氣質量，為當地野生動物提供寶貴的棲息地以及豐富的食物來源。同時，為保護當地野生動物，公司組建專業團隊，定期針對專案區域進行巡視，為受到施工活動影響的動物進行規劃並制定遷移計劃，提供必要的食物以及保護措施，從而為生態系統可持續發展創造更為有利的條件。在厄瓜多爾，本公司附屬公司哈電國際公司的美納斯水電站所在區域動植物資源非常豐富。公司主動開展動植物拯救計劃，轉移、保護和重新安置庫區範圍內141種植物和大量珍稀動物，樹立起公司海外綠色建設的新形象。

案例：本公司在迪拜哈斯彥電站積極參與生態保護

公司迪拜哈斯彥電站採用最先進的燃燒、脫硫、脫硝及除塵技術，排放指標優於世界同類型機組；為保護當地生態圈，哈電國際公司如期安全地將施工區內的28,850株珊瑚移植到適合生長的臨近海域；為保護瀕危珍稀物種，將施工海域一瀉湖26種2,066尾美麗的魚兒放回大海，並日夜採集水質和海洋氣象參數，實時監控。



迪拜哈斯彥電站項目

案例：本公司在曼薩尼約專案的生物多樣性保護實踐

2023年，在墨西哥曼薩尼約市進行三期項目建設期間，公司通過植樹、幫助珍稀動物搬“新家”等措施，最大限度減少工程施工對當地生物多樣性的影響。同時，公司曼薩尼約專案部積極組織世界環境日、生物多樣性保護宣傳等活動，向當地職工傳達了環境保護、生物多樣性的重要性，並鼓勵他們參與到保護行動中來。



03

產品服務

質量至上 創新發展

作為我國建設最早的發電設備研究製造基地，本公司始終堅持“中國最好，世界一流”的目標不動搖。公司堅定認為科技是第一生產力，以人才為基，推動科技創新，助力公司可持續發展，以前沿產品引領行業發展。在服務層面，公司嚴守產品質量關，為客戶提供優質產品。



倡導科技創新

作為國內領先的能源裝備製造商，本公司始終堅持綠色低碳、高端數字、協同創新、開放合作的基本原則，圍繞公司《“十四五”科技創新發展規劃》，制定公司《科技工作管理辦法》《技術轉讓和技術合作工作管理辦法》《科研專案管理細則》《科研專案後評價實施細則》等制度政策，建立完善的科技創新體系，系統性開展公司科技創新管理工作，助力公司高質量質量發展。

目前，公司已全面形成由新型電力系統技術、綠色低碳驅動系統技術、清潔高效工業系統技術三大版塊構成的科技創新體系。

科研創新體系及成果

黨的二十大報告提出：“必須堅持科技是第一生產力、人才是第一資源、創新是第一動力，深入實施科教興國戰略、人才強國戰略、創新驅動發展戰略。”一直以來，本公司堅持技術創新引領，推動公司高效發展。以“一中心四平臺”為依託，加快公司創新體系建設，圍繞科研工作大力投入，培養內生動力。

披露項	單位	2021年	2022年	2023年
研發投入強度	%	6.37	5.20	5.53
研發人員占比	%	21.36	23.69	25.31
科技總投入	億元人民幣	13.34	12.69	15.84
研發人員數量	人	2,673	2,893	2,895
新產品開發項目數	個	254	166	249
新產品產值率	%	61.5	53.3	69.8

2023年，本公司科研總投入15.84億元人民幣，現有科研人員2,895人，其中，國家高層次人才6人、“國家卓越工程師”1人、“新世紀百千萬人才工程”國家級人選2人、國務院政府特殊津貼專家23人，正高級工程師102人、高級工程師1,604人。在創新體系支持和公司大力投入之下，公司實現了眾多科研創新成果。

國家重點實驗室 2個 水力發電設備全國重點實驗室、低碳熱力發電技術與裝備全國重點實驗室

原創技術策源地 1個 電力裝備領域（水電裝備）原創技術策源地

2023年，公司“發電行業數字孿生關鍵技術研究與應用創新平臺”成功入選國家能源局“十四五”第一批“賽馬爭先”創新平臺。此外，2023年12月公司圓滿承辦中國動力工程學會十一屆五次理事會議，電機公司成功申報獲批“黑龍江省大型高性能水泵裝備重點實驗室”。

2024年度公司創新產品成果

14個專案獲批國家級科研專案

公司牽頭及參與的“500MW級衝擊式水輪機轉輪高強韌製造技術及裝備”“耦合超臨界二氧化碳循環的煤粉鍋爐加壓富氧燃燒換熱樣機研製”“大面積高功率脈衝離子束改性機械密封技術與裝備”等14個項目獲批國家重點研發計劃等國家級科研項目。

3個專案入選“2023年全國發電設備行業十大創新”

公司牽頭或參與研發製造的世界首座第四代核電站華能石島灣高溫氣冷堆核電站、世界最大500MW衝擊式水電項目紫拉水電站、世界首台湖北應城300MW級壓縮空氣儲能電站示範工程三個專案科技創新成果成功入選“2023年全國發電設備行業十大科技創新”。

其他成果：

“百萬千瓦水輪發電機組”入選中央企業科技創新成果推薦目錄；
“大型衝擊式水輪發電機組”入選工信部、國資委“一條龍”應用示範方向；
完成國內首個不載入電源的大型可變速抽水蓄能真機比例轉子模型樣機試驗；
成功簽訂國內單機容量最大的惠州中洞400MW可變速抽水蓄能機組。

獲獎情況

獎項名稱	獲獎技術	頒獎單位
中國好設計金獎	《700m 水頭 400MW 級高轉速抽水蓄能機組》《600-1000MW 超超臨界二次再熱鍋爐研製及應用》	中國創新設計產業戰略聯盟主辦、中國機械工程學會承辦
中國好設計銀獎	《660MW 超超臨界高位佈置汽輪機關鍵技術研究及應用》	
水力發電科學技術獎一等獎	《40 萬千瓦 700 米級高穩定性抽水蓄能機組關鍵技術與應用》	中國水力發電工程學會
電力科學技術獎一等獎	《巨型混流式機組安裝關鍵技術及應用》	中國電機工程學會
鍋爐科學技術獎一等獎	《燃用超高水分劣質煤 600MW 等級高效超臨界 Π 型鍋爐研製及應用》《氫氣儲輸系統材料臨氫性能表徵技術與關鍵設備研製》	中國電力科學技術獎勵工作辦公室
河北省科技進步獎二等獎	《高溫氣冷堆蒸汽發生器製造技術研究及工程應用》	河北省人民政府
其他	2023 年 1 月在中國自主三代核電技術華龍一號首堆工程建設中榮獲中核集團科學技術獎特等獎； 2023 年 11 月在示範快堆 1 號機組建設中榮立三等功。	

未來，本公司將持續優化完善科技創新體系，深入推進兩個全國重點實驗室建設，加快關鍵核心技術攻關，在戰略性新興產業和未來產業方面加大力量投入，全線提高科技成果轉化應用水平。

智慧財產權保護

本公司高度重視公司智慧財產權的保護，制定有《專利工作管理細則》《商標工作管理細則》《商業秘密、工作秘密保護管理辦法》等管理制度，為公司技術創新保駕護航。

2023 年，公司及所屬企業不斷加強知識產權保護，共獲得專利授權 331 件，其中發明專利 148 件。

披露項	單位	2021 年	2022 年	2023 年
每萬元營收有效專利數	件	0.001897	0.00172	0.001427
每萬元營收軟件著作數	件	0.000019	0.000016	0.000014
報告期內軟件著作權數量	件	40	40	40
報告期內軟件著作權登記數量	件	40	40	40
報告期內商標、著作權等知識產權數量	件	51	51	51
報告期內專利授權數量	件	536	409	331
報告期內商標獲批數量	件	0	0	0
報告期內有效專利數	個	4,027	4,239	4,117

數智化轉型

發展數字經濟對企業長足發展意義重大，裝備製造業數字化轉型是推動公司高質量發展的現實需要。本公司不斷加快推進公司傳統產業數字化、智慧化轉型，將數字化轉型作為利當前、惠長遠的重大戰略加緊推動落實，不斷研究探索數字化與製造業深度融合，為公司實現傳統產業轉型升級、高質量發展開闢出新的發展之路。

本公司根據《“十四五”數字化專項規劃》，制定公司《網路安全與數字化管理辦法》《網路安全管理辦法》等制度文檔，規範公司數字化建設工作。公司堅持以生產數字化、裝備智慧化、管理信息化作為企業數字化轉型方向。當前，我們正在大力探索 5G、雲計算、大資料、人工智慧等新一代信息技術創新應用，全方位推進數字化車間、智慧裝備、智慧電廠建設。

2023 年度，公司加快數字化轉型，利用數位技術為先進製造賦能，取得了卓越成績。鍋爐公司“生產計劃優化”和“工藝數字化設計”、汽輪機公司“產線柔性配置”和“工藝動態優化”四個場景入選工信部 2023 年度智慧製造優秀示範場景。

案例：汽輪機公司通過 MES 系統（製造執行系統）推動管理流程優化

本公司附屬公司汽輪機公司 2023 年度完成了 MES 二期專案建設，通過 MES 系統，有力推動了公司管理流程的優化創新，進一步提升公司各部門間的協作效率，有效落實了公司業財一體化的工作方針，有效推動葉片分廠數字化車間建設。



案例：電機公司構建水電雲服務平臺，提供智慧運維服務

本公司附屬公司電機公司構建了以水電雲服務平臺為中心，集故障智慧診斷、產品維護、售後服務、備品管理及產品優化為一體的電力裝備智慧和數位孿生系統，為電站運行提供高效、可靠、智慧的運維服務工作，填補了我國在電站遠端智慧運維方面的長期空白。

引領行業發展

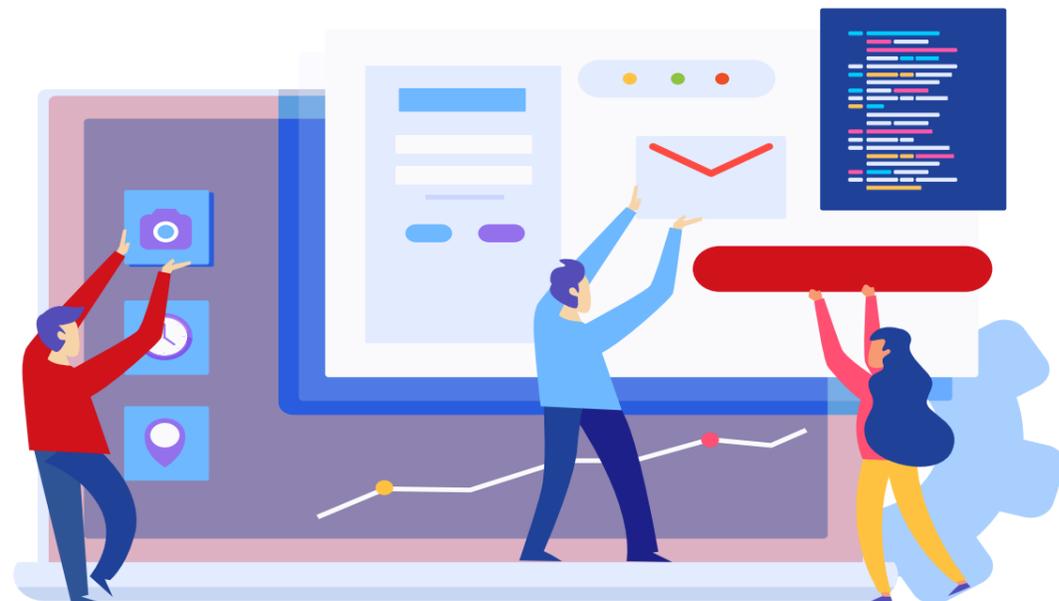
秉承“為世界提供動力，為人類帶來光明”的宗旨，本公司始終致力於讓公司的發展為行業發展提供動能。基於我們的科研和技術基礎、人才和資源優勢，本公司在自身發展的同時，長期積極參與行業標準制定、開展校企合作，引領行業的健康可持續發展。

行業標準制定

2023年本公司及所屬企業共參與1項國家標準制定、5項國家標準修訂，其中《燃氣輪機質量控制規範》為本公司參與制定的國家標準，《水輪發電機基本技術要求》《水輪機、蓄能泵和水泵水輪機模型驗收試驗》為牽頭修訂的國家標準；參與6項行業標準制定、3項行業標準修訂，其中《電站高加三通閥選型導則》《釜式火管餘熱回收器技術規範》為牽頭制定的行業標準。

校企合作

本公司十分注重對行業未來人才的培養。2023年度，公司與哈爾濱工業大學共同組建綠色低碳能源創新研究院，在綠色低碳能源領域開展科學研究、人才培養、成果轉化、創新平臺和試驗基地建設等方面的合作。雙方將圍繞本公司轉型發展的關鍵技術、核心工藝和共性問題，結合哈工大的優勢特色開展科研合作，共建創新平臺，進一步深化人才培養合作，加強科技成果轉化，打通科技成果轉化“最後一公里”。同時發揮企業優勢，助力學校推動人才發展。



產品質量保障

產品質量是服務客戶打造企業信譽的基礎。本公司堅持貫徹“製造強國、質量強國”的戰略路線，落實公司“質量第一，追求卓越，誠實守信，用戶成功”的質量方針，開展內部質量管制工作。

在產品與服務的質量保障、改善方面，公司根據《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國核安全法》《質量管制體系要求》《核電廠質量保證安全規定》等法律法規、標準規範要求，結合公司實際，制定了公司《質量改進管理辦法》《質量責任考核管理辦法》《質量職責管理辦法》《顧客投訴和質量信息管理辦法》等政策，確保公司質量工作有序開展。

質量管理體系

本公司實行質量職責全覆蓋的管理原則，建立全員全過程全方位質量職責，從董事會層級到具體職能部門，保證事事有人負責，確保工作連貫有序，防止責任真空，保障公司質量工作有條不紊推進。

第一層

董事長

全面領導公司質量工作

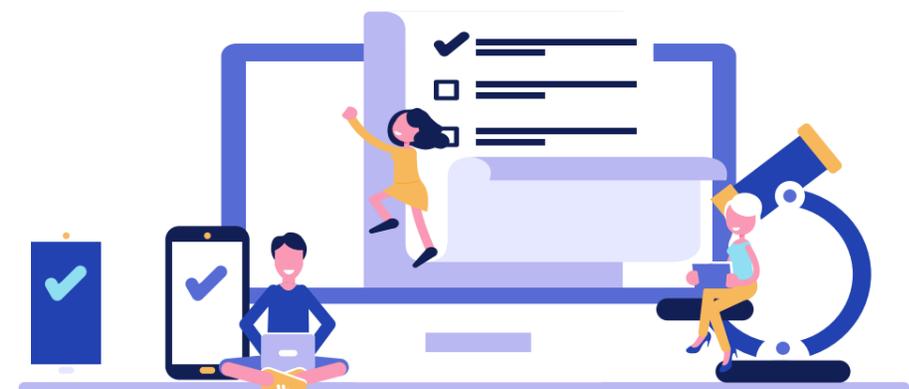
支持制定公司質量發展中長期規劃

領導公司建立質量管制組織機構，分配各部門、各級人員的質量職責，為質量管制組織機構的有效運作配備必要的資源

領導公司建立、運行和保持質量管制體系，批准和發佈質量方針、質量手冊、質保大綱，主持管理評審，對體系的有效性負責

領導公司質量文化、核安全文化建設工作，簽署核安全文化政策聲明，宣傳貫徹核電產品兩個零容忍（違規操作、隱瞞虛報）的底線思維

對最終產品質量、服務質量負責，保證產品質量符合國家的法律法規、標準規範和顧客要求



第二層

分管質量工作執行董事

在公司董事長、總經理的領導下，實施具體質量工作對公司質量工作負統籌協調和綜合監督管理責任負責組織制定並落實公司質量發展中長期規劃、規章制度負責組織建立、運行和保持質量管制體系，審定質量手冊、質保大綱，批准和發佈年度質量管制工作計劃，貫徹落實質量方針、質量目標，主持內部審核工作，組織落實管理評審決議，並直接向董事長報告質量管制體系運行情況以及改進機會包括質量文化建設、質量事故調查、質量獎懲工作在內的一切質量相關工作的具體負責對最終產品質量、服務質量負責，保證產品質量符合國家的法律法規、標準規範和顧客要求

其他執行董事

按照職責分工，履行“一崗雙責”，對分管業務系統的質量工作負直接領導與監督管理責任支援公司董事長、分管質量工作執行董事及質量管制機構的各項工作組織分管業務系統、部門制定堅決貫徹執行質量方面的方針政策、法律法規和標準，公司的質量方針目標、規章制度及公司關於質量佈置和要求的具體措施

第三層

總部各部門領導人員

對所管轄業務範圍內的質量工作全面負責，是本部門質量工作的第一責任人貫徹執行國家有關質量方面的政策、法律法規及公司的質量方針、質量目標及各項質量規章制度，細化並落實質量管制體系運行需要本部門承擔的質量職責督促、檢查本部門質量宣傳及教育、培訓工作對由於本部門管理原因造成的產品和服務質量事故負相應管理責任嚴格落實公司領導交辦的其他質量工作

第四層

總部員工

貫徹執行國家有關質量方面的政策、法律法規及公司的質量方針、質量目標及各項質量規章制度，落實本崗位質量工作職責，對業務範圍內質量工作負直接責任接受質量教育培訓，掌握所從事崗位的質量知識，提高業務能力水平服從質量管制機構及質量管制人員的監督管理及指導嚴格遵守公司、本部門質量工作規章制度發生涉及本崗位的質量不符合項時，及時採取糾正和預防措施參與質量各項活動，不斷提高質量意識和個人素養嚴格落實部門領導交辦的其他質量工作

在各項規章的嚴格要求和各部門的全面貫徹下，公司已取得 ISO9000 質量管制體系認證證書。



產品質量檢驗

本公司重視企業產品質量安全，要求公司所屬企業設立專門的質量檢驗部門系統開展檢驗工作，加強事前質量風險排查，找問題、抓重點、重細節，根除質量隱患和不利影響。

產品質量檢驗階段

階段 1

原材料階段，對公司供應商及原材料進行檢驗

階段 2

生產階段，在各項工序之間，對產品進行質量檢驗

階段 3

產品出廠前階段，按照規定要求進行檢驗，一切合格後向顧客放行產品和交付服務

精準的產品質量檢驗工作需要高素質、高要求的人員保障，本公司要求所屬公司從事產品質量檢驗的人員必須參與培訓及授權，並保留產品質量檢驗環節中的檢驗記錄，記錄內容需要包含產品經過哪些環節的檢驗以及產品檢驗確認負責人信息，質量檢驗部門需要按照檢驗規則和驗收細則進行驗收。

質量追責機制

為切實保障產品質量，本公司從產品生產階段就將“質量責任”意識深植在每一個員工心中，本公司根據預防為主、重獎重罰、合理容錯等原則制定了公司的質量責任追究機制，該機制也可以保障在質量問題出現時，可以及時溯源，找到問題所在，減少後續質量問題發生。

● 質量責任追溯

企業在產品實現過程中，通過產品標識，實現相關人員信息的記錄、存儲，達到來源可查、去向可追、責任可究。需要時能夠高效、準確地確定相關責任方，確保職責分明，查處有據。

● 質量責任劃分

出現質量事故及質量管制問題，要追溯到具體責任部門和責任人員。按照“聚焦主要矛盾”原則，明確判定主要責任部門和次要責任部門。若發生質量問題無法判定到責任部門和責任人員的情況，由企業主要領導及主管領導承擔相關責任。

● 質量損失追索

出現因質量問題造成企業經濟損失的，進行經濟責任追索，逐級分解到企業的責任部門和責任人員承擔。

● 質量終身追責

達到處罰標準質量事故及質量問題的責任人員，實施終身追責，不因工作崗位調整、調任等情況免於處罰。

產品質量改進

為向客戶提供優質的產品，本公司精益求精，不斷對公司產品質量進行改進。出臺《質量改進專案管理辦法》，規範公司及所屬企業的產品質量持續改進工作。

質量改進工作由公司安全環保質量部門統籌並進行資源配置，集中優勢資源解決產品典型問題，以點帶面推動系統整改，促進“常見病、多發病”根因整治。

質量改進專案管理流程

- 專案申報：每年年底策劃、編制質量改進項目
- 項目審批：公司按照質量統計分析結果認為必要、對企業緊迫性強、顧客抱怨集中等原則對申報的質量改進項目進行審批
- 專案啟動：專案審批完成後，公司成立專案小組，正式開啟相關質量改進工作
- 計劃編制：專案組制定合理的質量改善點節點計劃
- 專案實施：專案組分解專案目標並組織實施，在過程中可應用雙歸零管理、精益六西格瑪、團隊導向問題解決方法（8D）、質量控制小組（QCC）等先進質量改善模式
- 項目監控：公司質量管制部門對專案組計劃執行情況及工作質量進行監督、考核。安全環保質量部季度、關鍵節點對集團級質量改進專案執行情況進行階段檢查。各項目組每季度最後一個月月末前填寫《季度質量改進專案實施情況表》，報送專案實施情況報告。專案組在專案完成後及時向質量管制部門提出驗收申請，同時提交專案總結報告
- 專案驗收：公司質量管制部門在專案完成後採用答辯評審、文檔審核等方式對專案進行驗收

針對優秀產品質量改進專案，公司還會針對性進行現金獎勵和證書頒發，在公司內部形成精益產品質量氛圍，不斷打磨，為客戶和市場帶來更優質的產品。

2021-2023 年已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比均為 0%。

供應商產品質量提升

本公司對產品質量的把控不僅體現在公司內部，還帶動供應商參與到產品質量提升過程之中。公司以全面加強供應商隊伍建設為抓手，堅持“誰選擇、誰負責，誰採購、誰負責”原則，著力解決供應商管理突出矛盾和問題，不斷推進供應商資源整合、產品優質優價，助力公司高質量發展。

公司將質量管制體系向供應商延伸，不斷提升供應商質量意識、風險意識、責任意識，加大關鍵產品、關鍵環節的管控，根據不同產品特點，加強對供應商設計研發、特殊過程、首件鑒定、二次分包等環節控制，確保關鍵過程受控。針對質量問題突出、問題發生頻次高的供應商，公司重點監控，通過資質複評、專項檢查、飛行檢查等形式確保問題整改明晰、措施得當有利、改進效果明顯。

2022-2023 年度，公司對現有供應商資源進行了系統梳理。針對戰略供應商，公司著力進行培育和管理，採取扶持激勵政策，強化採購物資“價格驅動向價值驅動轉變”，確保供貨質量穩定可控，建立長期的相互學習、相互支持、共同發展的戰略聯盟關係，每年至少組織一次供應商會議。對於已出現質量問題的供應商，將其列入負面清單，在對問題整改完成前原則上不得進行新的採購活動。拒不整改的，將其納入黑名單管理，黑名單供應商原則上採取一票否決，在全公司範圍進行限制，堅決做到零容忍。

通過以上方式，公司不斷提供供應商質量管控水平，實現產品質量穩定受控，提升客戶滿意度，促進了公司產品質量和質量品牌的持續提升。



客戶權益保護

客戶是企業發展的重要支撐和核心資源，本公司高度重視維護客戶權益。通過搭建完善的客戶服務體系，公司致力於精準服務客戶需求，增強客戶滿意度。為建立並維護客戶對公司的信任，制定相關規定，嚴格要求各業務部門注重保護客戶隱私權，真誠聆聽客戶對於各類服務和產品的反饋，並以此為基礎不斷優化我們的工作。

客戶服務體系

本公司以服務客戶、方便客戶、滿足客戶需求為宗旨，真誠對待每一位客戶。公司建立了完備的客戶服務管理體系，成立專職部門進行客戶溝通，確保客戶在售前、售中、售後環節問題都能得到及時解決。

客戶隱私保護

維護客戶的隱私權不僅是企業遵紀守法的必然要求，更是建立信任、提升品牌形象的重要基礎。本公司十分重視在各項業務中嚴格保護客戶信息。

為保障客戶隱私安全，本公司制定了《客戶關係管理系統運行管理辦法》，辦法強調：系統中含有大量客戶聯系人及商機等信息，全體人員必須對此保密，不得將信息洩露。該管理辦法中亦明確規定了客戶關係管理系統使用中保護客戶信息的具體舉措，如通過發送隨機短信驗證碼確認登陸人身份、限制授權使用人登錄設備等。

經證實的洩露、盜竊或丟失客戶資料的事件數

2021年

0件

2022年

0件

2023年

0件



暢通反饋渠道

客戶的訴求與評價是公司改善服務的風向標，本公司重視暢通客戶反饋渠道，第一時間接收客戶意見。2019年，公司電站服務平臺正式上線，實現了“互聯網+服務”的有機結合，為用戶提供高效、權威的問題溝通及解決方案和全方位的系統服務，平臺依託本公司骨幹企業的綜合實力，解決用戶需求，為用戶提供優質、滿意的服務。

2022年，公司開設了400-156-1234客戶熱線電話，受理解決客戶在產品全壽命週期內對本公司提供產品和服務感知到的一切不滿意事項，提供全方位的售前、售中、售後服務諮詢解答及解決方案。

電站服務平臺圖片 客戶熱線電話圖片

客戶投訴解決

本公司遵照顧客至上、規範高效、從速處理的工作原則，開展客戶投訴解決工作。公司從“雲客服”熱線電話、電站服務平臺、ERP信息化平臺系統、書面信函、會議面談、互聯網郵件等渠道開展客戶投訴信息收集工作。

針對客戶投訴信息，主責部門在1個工作日內將相關信息轉達至所屬企業，2個工作日內完成顧客聯繫確認、進一步交流問詢（若需要）和告知初步工作開展計劃。對常規問題事項，在10個工作日內完成處理計劃或方案制定，並征得顧客同意；對情況複雜的事項，在20個工作日內完成處理計劃或方案制定，並征得顧客同意。所有所屬企業需嚴格按照處理計劃或方案的時間節點開展工作。為切實保障客戶投訴問題得到解決，公司將顧客投訴關閉率和顧客投訴處理滿意率作為重要衡量指標納入相關部門考核。

披露項	單位	2021年	2022年	2023年
產品質量投訴	件	—	5	0
服務投訴	件	—	10	1
處理完成率	%	—	100	100
滿意率	%	—	100	100

供應鏈管理

供應鏈管理對於現代企業運營至關重要。本公司致力於打造高效的供應鏈管理系統以提高生產效率、縮短交付週期、培育更加健康可持續的供應鏈。

披露項	單位	2021 年	2022 年	2023 年
供應鏈環節中具有重大風險與影響的事件數量	件	0	0	0
供應鏈環節中發生重大風險與影響事件涉及的人員	人	0	0	0

本公司以質量第一為價值導向，積極開發、培育、拓展國內外優質供應商資源，與供應商建立長期穩定的合作關係，建立與供應商高層溝通機制，提高供應商履行社會責任的意識。為規範供應商管理工作，公司持續加強供應商過程管控、監督檢查、績效評價，促進供應商管控水平提升，我們專門制定了《供應商資質管理辦法》和《供應鏈管理規定》，對各部門職責、供應商的分類和認證評價、考核評價與懲處等進行細緻規定，推進採購風險防控常態化、系統化，保障供應鏈安全與穩定。同時，公司不斷依託信息化管理平臺建設，積極推進供應商管理工作規範化、標準化。

公司組織相關企業編制自主可控工作計劃，積極推進自主可控工作，加大已國產化專案推廣應用力度，同時做好進口重要原材料儲備工作。2021-2023 年度，總計完成國產化項目 82 項。

案例：開展供應商質量管制提升行動，保障採購外包產質量量穩定受控

為進一步提高供應商質量管控水平，實現採購外包產質量量穩定受控，本公司以切實解決痛點、難點質量問題為突破口，制定了《供應商質量管制提升行動方案》，並於 2023 年執行完成。繼開展完成對企業組織策劃、方案分解、目標制定情況專項監督，並組織重點企業開展管理經驗交流後，2023 年 2 月，公司組織開展階段性評價，確保工作開展成效。2023 年底，本次行動進入成果驗收階段，深入總結供應商管理提升行動的做法和經驗，對提升效果進行全面深入的檢查、評估，建立供應商管理提升的長效機制，持續加強供應商管理水平。

案例：梳理供應鏈重大風險，100% 完成風險管控工作

2023 年初本公司組織企業梳理供應鏈重大風險情況，評估風險源和潛在影響，分解重點工作，制定供應鏈管理風險應對工作計劃。穩步推進供應鏈重大風險應對工作，年末重新評價風險管控目標是否完成，再次評估風險源和潛在影響，2023 年供應鏈管理風險管控 7 項工作任務，完成率 100%。

未來，公司將積極倡導並推廣綠色、低碳、環保理念，鼓勵企業擴大綠色原材料、綠色產品採購範圍，倡導精益生產、清潔生產，推廣可循環物流包裝，開展廢棄物資綠色回收。加大節能減排、脫碳技術研發投入力度，鼓勵企業開展綠色供應鏈管理企業認證。

披露項	單位	2021 年	2022 年	2023 年
合格供應商數量	個	5,266	4,565	3,530
中國大陸地區數量	個	—	4,187	3,238
境外供應商數量	個	—	378	292

本報告期內，准入合格供應商 312 家，准入比例 8.8%。



04

人才成長 以人為本 協力發展

本公司始終秉承著“以人致遠，以強致勝”的核心理念，堅持以職工為本，為職工謀福祉，不斷完善企業民主管理制度、薪酬激勵機制和員工福利體系，切實提升職工的歸屬感、幸福感；堅持人才是第一資源，通過建立健全新時代人才發展體系、技能培訓機制，彙聚起人才強企的不竭動力。



員工權益與福利

管理是企業的生存之基。本公司堅持“以人為本，科學規範”的企業管理理念，將職工視為企業最重要的財富，努力構建和諧、健康、高效的組織環境，不斷推動管理方式的創新與完善，以實現企業與員工的共同成長、共贏發展。

2023年，公司被評為“黑龍江省和諧勞動關係創建示範企業”。

平等依法僱傭

本公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律規定，禁止僱傭童工、禁止強迫勞動、與所有勞動者簽訂勞動合同。2023年，公司未發生僱傭童工及強迫勞動情況，員工勞動合同簽署率100%。在依法僱傭基礎上，在招聘及後續員工發展過程中遵循公平公正原則，對所有員工一視同仁，不以員工性別、種族、民族、年齡、殘疾與否對員工有歧視行為。

披露項	單位	2021年	2022年	2023年
從業人員總人數	人	12,425	12,171	11,283
男性員工人數	人	10,538	10,343	9,510
女性員工人數	人	1,887	1,828	1,773
全職勞動合同制員工人數	人	11,875	11,676	11,017
全職勞務派遣制員工人數	人	550	495	266
兼職員工人數	人	0	0	0
50歲以上員工人數	人	2,769	2,843	2,235
30歲至50歲員工人數	人	8,596	7,874	7,367
30歲以下員工人數	人	1,060	955	1,861
在中國內地工作的員工人數	人	12,425	12,171	11,283
在港澳臺及海外工作的員工人數	人	0	0	0
因違反員工僱傭及勞工法律法規而受到處罰的事件總數	次	0	0	0
因違反員工招聘及解僱相關法律法規而受到處罰的事件數	次	0	0	0
因違反員工工時及假期相關法律法規而受到處罰的事件數	次	0	0	0

披露項	單位	2021年	2022年	2023年
因違反員工晉升及平等機會相關法律法規而受到處罰的事件數	次	0	0	0
因違反員工反歧視及多元化相關法律法規而受到處罰的事件數	次	0	0	0

保障員工權益

本公司建立了完善的薪酬及績效考核管理制度和體系。公司牢固樹立“業績導向”的薪酬理念，根據企業效益和業績表現動態調整員工薪酬水平。同時，公司堅持實行8小時工作制，根據員工加班情況支付加班費。為維護員工帶薪休假權利，2023年11月6日，公司印發《員工帶薪年假實施細則》，在公司實行“統一集中年假+統籌安排年假+個人靈活年假”相結合的年假方式。此外，公司注重在工作中的人權侵害行為，切實保障每一個員工的權益。

提升員工福利

本公司為員工搭建了完善的福利體系。在薪酬發放的基礎上，公司為員工繳納各項社會保險和住房公積金，建立起企業年金和補充醫療保險制度，並為員工購買商業保險；公司高度重視職工利益，大力開展各類“送溫暖”活動，在職工結婚、生育、住院、直系親屬去世時發放慰問金；傳統節日來臨之時，為職工發放節日福利；每年開展“夏季送清涼”活動，為生產一線人員發放茶飲、冰棒等物資，保障職工暑期身體健康。同時，堅持高度重視女職工的身心健康與合法權益，通過舉辦女職工心理健康知識講座、購買女職工特定疾病互助保險等措施有力保障了女職工權益。

案例：汽輪機公司開展“堅持人民至上 我為群眾辦實事”主題實踐活動

為了增強職工群眾的獲得感、幸福感、安全感，汽輪機公司開展了“我為群眾辦實事”主題實踐活動。活動圍繞企業2023年黨委和行政重點工作任務分解，致力於提升職工生活質量、豐富職工生活，主要包括：新型福利關懷計劃、女性員工專項趣味活動、衛生間環境美化、班組休息環境優化、職工健身設施建設、創新工作室資金贊助、為職工“送溫暖”專項行動等共計11項行動，全方位提升職工福利，凝聚職工力量。



完善民主管理制度

本公司堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入貫徹落實黨的二十大精神，根據《中華人民共和國憲法》《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國工會法》《中國工會章程》等法律法規，完善以職工代表大會為基本形式的企業民主管理制度，通過多種形式和手段切實有效地發揮廣大職工在企業民主決策、民主管理、民主監督的作用。

公司指導所屬企業規範召開企業級以及各部門二級職代會，及時公開企業生產經營情況及“三重一大”決策事項。重點企業建立以黨政主要領導掛帥的企業廠務公開民主管理工作領導小組，下設辦公室負責日常工作。同時逐級建立基層單位廠務公開民主管理工作領導小組及班務公開民主管理領導小組，形成了黨委領導、黨政負責、紀委監督、工會實施、群眾參與的工作體制。

此外，公司不定期召開職工群眾代表座談會，廣泛收集職工群眾反映強烈的熱點、堵點問題，認真研究解決措施，以激發廣大職工參與公司民主管理的積極性、主動性和創造性。

披露項	單位	2021年	2022年	2023年
舉辦職工代表大會次數	次	1	1	1
工會成員人數	人	11,875	11,676	11,017
工會成員員工人數占比	%	100	100	100

案例：本公司召開一屆五次職代會提案徵集辦理

為促進企業民主管理，充分調動職工代表為公司改革發展建言獻策，公司工會工委開展了一屆五次職代會提案徵集辦理工作。一屆五次職代會共徵集提案 88 項，立案 49 項，立案率 55.7%。立案的 49 項提案中，截至 2023 年底已辦理完成 43 項，列入工作計劃並持續推進 6 項；沒有立案的提案均移交相關部門認真研究，拓寬工作思路。

職業健康與安全

本公司始終秉承生命至上的理念，高度重視職工的生命健康與安全。從政治上認識和把握安全生產工作，把“不安全不生產、不安全不施工、不安全不開工”作為企業的基本準則，努力統籌好發展和安全，做到全鏈條提標準、全過程提質量、深層次保安全。

築牢安全生產防線

本公司制定《職業健康安全管理規定》《生產安全事故報告和調查處理辦法》《安全生產費用管理細則》等文檔，規範管理安全生產相關事項。2023 年，本公司堅持將安全工作擺在更加突出的位置，國務院國資委“安全管理強化年”100 項任務全部完成，全年未發生安全責任事故，安全水平不斷提升。

公司始終秉承安全發展理念，針對不同層級、不同崗位和人員開展全員培訓。2023 年，公司開展安全培訓 7 萬餘人次；編制發放《員工綠色安全手冊》17,000 餘冊，創新開展“綠色安全發展微視頻大賽”徵集作品 150 餘個。為積極推動公司安全生產責任制的落實，以壓實班組長等基層崗位安全責任為重點，總結精益安全班組、“12 型班組”等企業班組建設經驗在各分子公司推廣；修訂《安全環保獎懲辦法》，引導幹部職工從思想層面提升安全意識。

為了防範安全事故風險，公司持續深化重點區域整治。2023 年，公司堅持每月針對某一特定主題開展危化品、起重機械、相關方安全、燃氣安全、火災風險等 8 項較大風險隱患的專項整治。同時，公司進一步強化安全生產機制建設，完善安全環保制度體系，明確事故強制報告事項和安全環保“一票否決”事項；說明 10 家主要製造企業全部完成標準化自評工作，進一步夯實企業安全發展基礎。

公司已取得職業健康安全管理體系認證，並始終將安全生產放在企業管理的首要位置。2023 年，公司進一步抓牢抓實安全生產基礎能力，明確各級專職安全生產監督管理人員任職資格，充實集團安全環保專家庫。截至 2023 年底，公司已有註冊安全工程師 31 名；持續加大安全生產投入力度，重點整治燃氣安全、老舊建築、危化品貯存等重大事故隱患。2023 年度，公司統籌組織各企業開展應急演練共計 900 餘次，參演 2 萬餘人次，實現較大風險場所現場處置方案實戰演練全覆蓋，在集團範圍內營造了濃厚的安全生產氛圍。

披露項	單位	2021年	2022年	2023年
因工傷關係而死亡的員工比例	%	0	0	0
因工傷關係而死亡的員工人數	人	0	0	0
職業病風險崗位員工人數	人	2,415	2,404	2,698
職業病發病員工人數	人	0	0	0
因工傷損失的工作日數	天	1,651	762	230

關心員工健康福祉

本公司關心員工健康、積極開展員工活動、加強員工健康管理，通過健康教育知識專題講座、員工健康用餐環境打造、員工舒適休息環境打造等措施，有效保障員工健康。

案例：建設健康員工餐廳

為了切實維護職工健康、為廣大職工提供安全衛生的用餐環境，公司特頒發《員工餐廳考核辦法》。該辦法對員工餐廳的滿意度、食品安全、環境衛生、設備維修、價格管控、成本能耗管控等項目均作出了明確規定，努力建設安全、衛生、舒適的員工餐廳，有效促進了員工健康，提升員工的滿意度和幸福感。



職業健康安全管理體系認證證書

所屬企業積極開展員工活動

2023年7月，鍋爐公司舉辦了“與你一起向未來”第二屆企業開放日活動，活動共邀請96個職工家庭共計260餘人。活動為各位職工及家屬精心規劃了具有公司特色的參觀路線，為各位“小家屬們”設置了豐富多彩的遊戲環節，得到了職工及家屬的高度認可。

汽輪機公司致力於解決職工關注的“急難愁盼”問題，持續加大資金投入力度，進一步改善基層班組職工工作休息室環境，有效提升職工幸福指數。

閥門公司高度關心職工身心健康工作，舉辦了多場健康教育知識專題講座，邀請安全健康教育中心專家為職工現場授課。講座包含了突發事故應急處理、心腦血管疾病防治、健康飲食等多方面的內容，有利於提高員工健康預防意識、保健意識，對引導職工形成科學健康的生活方式、塑造健康體質起到了積極作用。



強化職業技能培訓

本公司高度重視員工職業技能的提升。公司明確規定，各單位應在每年年初制定職業技能等級認定工作計劃，由企業認定中心牽頭匯總，上報公司總部認定指導中心並向屬地省級人社部門備案後予以公佈。

2023年，本公司採用線上線下相結合的方式，積極開展各類重點業務培訓班和條線專題培訓班，圓滿完成年度培訓計劃。例如，安全環保質量部聚焦“雙碳”戰略安排和管控要求，計劃財務部圍繞稅費新政、稅制改革、征管技術變革等熱點問題，法律合規部瞄準提升依法經營、合規管理能力等管理提升重點，通過積極與外部高校合作，邀請內外專家授課等方式，開展了卓有成效的專題培訓，培訓成果突出。

披露項	單位	2021年	2022年	2023年
接受培訓的員工總人次	人次	50,344	64,052	31,380
員工培訓覆蓋率	%	98	98	98
員工培訓總支出	萬元人民幣	909	819	1,007

人才發展與培訓

本公司積極推動實施“1610”新時代人才強企戰略：“1”是健全一個體系，即“加強黨對人才工作的全面領導，建立健全黨管人才工作的新體系”，“6”是深化“六項人才發展體制機制改革”，“10”是實施“十項重大人才工程”，加快建設電力裝備領域、動力裝備領域、工業裝備領域人才中心和創新高地，切實把人才優勢轉化為創新優勢競爭優勢和發展優勢。

健全人才發展體系

為突出戰略導向，服務產業佈局，本公司根據技術、管理、技能三支隊伍的特點，優化構建了“三類三層多級”人才發展體系和分類分級評價標準。

三類 “三支隊伍”相對應的技術序列、管理序列、技能序列三個序列的人才發展體系

三層 公司總部層面的行業領軍專家、所屬企業層面的專業領軍人才、基層單位層面的專業骨幹人才和專業儲備人才

多級 從基層單位到公司總部上下貫通的多職級人才發展通道，最高職級可對應到總部部門正職和所屬企業負責人正職

2023年年初，本公司下發實施意見，推動建立縱向貫通、橫向聯通、雙向調節的“三類三層多級”的新時代人才發展體系。

案例：本公司舉辦2023年度“三個條線”人才培訓班

為充分滿足企業轉型發展的客觀需要，2023年，公司先後舉辦了財務領軍儲備人才、數智化和儲能“三個條線”的專題培訓班，進一步加大領軍人才和急需緊缺人才的培養力度。培訓班從服務公司整體發展戰略出發，著力提升公司會計隊伍素質、培養複合型數智化人才、儲能人才，公司共計134名員工參加培訓。



案例：汽輪機公司董禮濤獲評2023年“大國工匠年度人物”

2024年3月1日，中華全國總工會、中央廣播電視總台聯合開展的2023年“大國工匠年度人物”在成都發佈，現場揭曉10位“大國工匠年度人物”。本公司高技能專家董禮濤成功當選。董禮濤的成功當選，既是他個人努力的成果，也是對公司人才培養的肯定。

進入本公司30多年來，董禮濤堅持紮根生產一線，先後取得20余項國家專利，完成技術創新300余項，累計為公司創造了8,000餘萬元經濟效益；他帶領的團隊獲評“董禮濤國家級銑工技能大師工作室”。



05

社會貢獻 責任引領 助益發展

作為中國最大的發電設備製造、成套和出口基地之一，本公司積極承擔社會責任，回應國家鄉村振興戰略，通過技術、資金和管理經驗的輸出，支援當地產業發展、基礎設施建設和人才培養，助力鄉村經濟發展、民生改善和生態保護。同時，本公司深度參與公益慈善事業，在國內外廣泛參與愛心公益活動，為社會和諧發展做出積極貢獻。



助力鄉村振興

自 2013 年以來，本公司積極回應黨中央號召，堅持對雲南省文山州市進行定點幫扶。公司把服務國家脫貧攻堅戰略和鄉村振興戰略作為重要的政治任務，充分發揮我們在鄉村振興領域中的央企平臺、統籌協作、產業結構、地域差別、黨建共建、人才培育方面的“六個優勢”，幫助文山州市協調大量資源、資金、專案，為文山州市經濟社會發展、基礎設施建設、產業體系建立、社會民生改善、人才隊伍培養等方面做出了突出貢獻。

在幫扶項目建設方面，公司先後實施了產業、基礎設施、鄉村建設等各類幫扶項目共計 45 個，援建紅甸鄉、馬塘鎮 2 個扶貧車間；扶持秉烈鄉優質大米開發、紅甸山藥加工廠建設、校安食品基地建設；建設喜古新平新寨村、臥龍街道高登社區、馬塘熱水村等道路硬化專案；打造喜古鄉古那沖、紅甸席草寨、平壩鎮沙老寨等 3 個美麗鄉村專案。

在加強黨的建設方面，協助開展市級各部門業務培訓 19 期，覆蓋 1,500 餘人次；捐贈扶貧黨費 133 萬元。在解決民生問題方面，投入 800 萬元設立產業扶貧基金用於國資車位專案；支持 27 所學校補齊短板弱項；為市人民醫院及鄉鎮衛生所捐贈 44 萬元的呼吸機及脈搏血氧儀。

在助力產業振興方面，進一步夯實以“兩不愁”為主的產業，引進幫扶資金，幫助文山州市當地企業發展壯大。此外，公司先後選派 11 名優秀幹部到文山州市掛職或任駐村第一書記，完成大量卓有成效的工作，得到了全市廣大幹部群眾的高度肯定和讚譽。2023 年 7 月，公司向文山州市捐贈 1,100 萬元定點幫扶資金。

案例：在哈爾濱設立文山特色產品直營店

本公司在哈爾濱設立了文山特色產品直營店，與建設銀行善融商務平臺進行合作，實現了線上線下雙渠道銷售，通過聯展等方式擴大銷售渠道。公司平均每年幫助文山州市銷售 1,000 萬元左右的農特產品，有效解決了銷售難題，大大增加了文山農戶的收入。



案例：助力文山熱水小學教育發展

2023 年，公司在雲南省文山州市馬塘鎮熱水小學開展了“三個一”教育活動。通過為學生講一堂生動的愛國主義教育課，開展一場捐贈活動，進行一次普法教育宣傳，本公司幫助提升學生們的愛國意識，有效改善了學校的物資條件，為促進當地教育事業的發展做出積極貢獻。



心系公益慈善

本公司始終心系公益慈善事業，積極履行企業社會責任，踐行“回報社會、造福人類”的使命。公司鼓勵海內外員工積極參與各類慈善活動，包括無償獻血、扶貧濟困、災後援助等，用實際行動踐行社會責任，為社會和諧穩定貢獻力量。

國內履責

本公司始終牢記國企使命，將公益慈善視為企業發展的重要組成部分。在承擔社會責任的道路上，公司堅持“以人為本、回饋社會”的理念，不斷創新公益模式，引導員工參與志願服務，營造全員參與的公益氛圍。

案例：組織“無償獻血傳愛心”活動

2023 年 5 月 29 日至 6 月 1 日，公司設置了 6 個獻血點，集中組織開展無償獻血活動。短短 4 天時間，公司總部及各所屬單位成功獻血職工人數達 1,345 人，獻血總量達 322,060 毫升。哈電人用涓涓熱血彙聚愛心，用愛心為生命加油，以實際行動彰顯了哈電的責任擔當。



案例：哈電國際公司青年志願者服務隊赴哈爾濱市特殊教育學校開展慰問活動

2023 年 6 月 1 日兒童節，哈電國際公司青年志願者服務隊來到哈爾濱市特殊教育學校，帶來了玩具、蛋糕等禮物，並精心佈置活動場地，陪孩子們共度節日。這也是自 2023 年 3 月哈電國際公司志願者服務隊與哈爾濱市特殊教育學校建立聯系以來，第二次來到學校開展慰問活動。



案例：汽輪機公司組織“學雷鋒”活動

2023 年，汽輪機公司積極謀劃、廣泛動員，組織建立學雷鋒志願服務團隊 29 個，志願服務專案 106 個，組織 700 余名團員青年註冊成為學雷鋒志願者，30 人報名參加本公司“青年之家”志願服務隊，形成了良好的學雷鋒活動氛圍。



海外盡責

10 年來，公司積極回應“一帶一路”倡議，立足主責主業，不斷開拓海外工程承包及電力設備市場，海外正式合同簽約額達 1,000 餘億元人民幣。與此同時，公司積極承擔社會責任，主動參與專案屬地的公益活動，產生了廣泛的社會影響，在改善當地人民生活、帶動就業、促進環境保護等方面做出了突出貢獻。

- 在厄瓜多爾，施工期間為厄瓜多爾當地創造了近 2,700 個工作崗位，培養了一批工程技術人才，有效帶動了當地經濟與社會發展。
- 在土耳其，2023 年初發生兩次 7.8 級地震。地震發生後，哈電國際公司克服地震帶來的不利影響，積極統籌各方資源，為抵達伊斯坦布爾的中國藍天救援隊準備了通勤巴士和必要物資，同時各專案部職工積極為當地災民募集物資。
- 在巴基斯坦，哈電國際公司與當地人民攜手抗洪，向失去家園的災民提供緊急援助。
- 在印尼，對當地教育、體育事業進行公益投入，為當地民眾修建穆斯林教清真寺。



案例：參加第 22 屆“清潔阿聯酋”公益環保活動

2023 年 12 月，第 22 屆“清潔阿聯酋”公益環保活動在迪拜舉行。公司迪拜哈斯彥電站專案部 5 名中外員工與近百名駐阿中資機構志願者，同當地民眾共同在迪拜馬蒙沙漠自然保護區清潔沙漠。清潔沙漠公益活動幫助改善周邊環境問題，傳播綠色環保理念，為構建綠色生態的地球環境貢獻哈電力量。

未來展望

展望未來，本公司將秉承國家戰略的引領，堅定不移地走可持續發展之路，堅守社會責任，推動行業進步。2024 年是國家“十四五”規劃的關鍵之年，我們將繼續深化改革、加快轉型升級，與各方合力共建美麗中國。

牢記“承載民族工業希望，彰顯中國動力風采”的企業使命，我們將以綠色低碳轉型為重點，持續開拓創新，為公司的持續發展和行業轉型提供有力支撐；以建設和諧社會為己任，服務國家戰略大局，為構建人類命運共同體貢獻哈電力量；恪守央企立身之本，推進黨建工作和內部改革，為企業穩健運營和長期發展保駕護航。

新的一年，本公司將繼續以實際行動履行企業社會責任，積極應對時代挑戰，為經濟社會可持續發展貢獻力量，爭做行業的領軍企業和可持續發展的典範，為構建更加美好的明天而奮鬥。



榮譽獎項



獎項認證	獲獎主體 / 專案 / 技術	頒發單位
專案認證		
國家重點研發計劃等國家級科研項目	500MW 級衝擊式水輪機轉輪高強韌製造技術及裝備 耦合超臨界二氧化碳循環的煤粉鍋爐加壓富氧燃燒換熱樣機研製 大面積高功率脈衝離子束改性機械密封技術與裝備 等 14 個項目	中華人民共和國科學技術部
2023 年全國發電設備行業十大科技創新	世界首座第四代核電站華能石島灣高溫氣冷堆核電站 世界最大 500MW 衝擊式水電項目 紫拉水電站 世界首台湖北應城 300MW 級壓縮空氣儲能電站示範工程	機械工業發電設備中心、中國能源傳媒集團報刊策劃部
2023 年度智慧製造優秀示範場景	鍋爐公司 “生產計劃優化” “工藝數字化設計” 汽輪機公司 “產線柔性配置” “工藝動態優化” 四個場景	中華人民共和國工業和信息信息部
世界先進清潔能源裝備	5MWe 超臨界二氧化碳鍋爐	世界清潔能源裝備大會組委會
中央企業科技創新成果推薦目錄	百萬千瓦水輪發電機組	國務院國資委科技創新局
“一條龍” 應用示範方向	大型衝擊式水輪發電機組	工業和信息信息部辦公廳 國務院國資委辦公廳
第三批能源領域首台（套）重大技術裝備	大型氣流床煤氣化全熱回收技術及關鍵設備 新型高效靈活燃煤發電機組 國和一號遮罩電機主泵	國家能源局
中國好設計金獎	700m 水頭 400MW 級高轉速抽水蓄能機組 600-1000MW 超超臨界二次再熱鍋爐研製及應用	中國創新設計產業戰略聯盟主辦、 中國機械工程學會承辦

中國好設計銀獎	660MW 超超臨界高位佈置汽輪機關鍵技術研究及應用	中國創新設計產業戰略聯盟主辦、 中國機械工程學會承辦
水力發電科學技術獎一等獎	40 萬千瓦 700 米級高穩定性抽水蓄能機組關鍵技術與應用	中國水力發電工程學會
電力科學技術獎一等獎	巨型混流式機組安裝關鍵技術及應用	中國電機工程學會
鍋爐科學技術獎一等獎	燃用超高水分劣質煤 600MW 等級高效超臨界 Π 型鍋爐研製及應用 氫氣儲輸系統材料臨氫性能表徵技術與關鍵設備研製	鍋爐與水處理協會
中國電力科學技術獎一等獎	超臨界二氧化碳循環發電關鍵技術及國際首座 5MW 機組示範應用 新型高端鍋爐綠色設計與製造關鍵技術及應用	中國電力科學技術獎勵工作辦公室
河北省科技進步獎二等獎	高溫氣冷堆蒸汽發生器製造技術研究及工程應用	河北省人民政府
黑龍江省大型高性能水泵裝備重點實驗室	電機公司	黑龍江省科學技術廳
2023 年度菲迪克卓越工程項目獎	白鶴灘水電站	菲迪克
“十四五” 第一批 “賽馬爭先” 創新平臺	發電行業數位孿生關鍵技術研究與應用創新平臺	國家能源局
中核集團科學技術獎特等獎	中國自主三代核電技術華龍一號首堆工程	中國核工業集團有限公司
示範快堆 1 號機組建設三等功	本集團	示範快堆工程黨建聯合委員會 中共中核霞浦核電有限公司委員會 會代章
哈爾濱市集體協商質效評估先進單位	汽輪機公司	哈爾濱市總工會
哈爾濱市廠務公開民主管理知識競賽優秀組織單位	汽輪機公司	哈爾濱市總工會
2023 年國際安全獎	哈電國際迪拜哈斯彥電站項目	英國安全委員會 中國外文局主辦 中國外文局國際傳播發展中心承辦
“2023 中國企業國際形象建設” 十大優秀案例	哈電國際《電站建設者投身環保：中國建設與綠色同行》	國務院國資委社會責任局
《中央企業海外社會責任藍皮書（2023）》優秀案例	哈電國際《保護生物多樣性，建設美麗生態環境》	國務院國資委社會責任局
2023 年度卓越供應商 “傑出表現” 金獎	哈電國際濱佳勝三期項目	卡拉奇電力公司（K-Electric）

第 19 屆亞太地區能源行業頒獎典禮巴基斯坦 2023 年度 IPP 電站 第 19 屆亞太地區能源行業頒獎典禮巴基斯坦 2023 年度 ESG 電站	哈電國際巴基斯坦必凱 1180MW 聯合循環電站	《亞洲能源》
第 19 屆亞太地區能源行業頒獎典禮巴基斯坦 2023 年度科技創新獎	哈電國際首個 H 級聯合循環培訓大廳 哈電國際首個創新智慧巡檢機器人項目	《亞洲能源》
2023 年中國國際服務示範案例獎“業態創新示範案例”	哈電國際	中國國際服務貿易交易會
創建世界一流專業領軍示範企業	電機公司、閥門公司等	國資委
黑龍江省和諧勞動關係創建示範企業	本集團	黑龍江省人力資源和社會保障廳
赴定點幫扶縣文山市掛職幹部獲得獎項		
文山五四青年獎章	郭波 文山市掛職副市長	文山市
2022 年度“七鄉標兵”	孫顯達 文山市駐村第一書記	中共文山市委、文山市政府
2021—2023 年優秀駐村第一書記	孫顯達 文山市駐村第一書記	中共雲南省委組織部、雲南省鄉村振興局
其他獎項		
2023 年“大國工匠年度人物”	董禮濤 汽輪機公司技能專家	中華全國總工會 中央廣播電視總台
董禮濤國家級銑工技能大師工作室	董禮濤團隊	中華全國總工會 中央廣播電視總台

關鍵績效表

環境績效

議題	指標名稱	單位	2021 年	2022 年	2023 年
綠色創新	綠色技改和循環利用投資支出	萬元人民幣	1,218	1,673	2,500
溫室氣體排放	溫室氣體排放總量（範圍一+範圍二）	萬噸二氧化碳當量	23.37	24.84	20.36
	溫室氣體排放密度（範圍一+範圍二）（單位營業收入）	噸二氧化碳當量 / 萬元人民幣	0.105	0.0988	0.0706

議題	指標名稱	單位	2021 年	2022 年	2023 年
能源消耗	綜合能源消耗量	噸標煤	56,400	58,800	55,600
	綜合能源消耗密度	噸標準煤 / 萬元	0.029	0.0271	0.0193
	自產可再生能源用量	千瓦時	未統計	未統計	1,140,000
	綠電及綠證購買的綠電量	千瓦時	未統計	未統計	7,800,000
	天然氣用量	立方米	13,590,000	14,090,000	15,860,000
	公務車汽油用量	噸	284	264	373
廢水管理	工業廢水排放量	立方米	674,500	706,000	676,200
	化學需氧量（COD）排放量	噸	19.66	20.95	19.2
	氨氮（NH3-N）排放量	噸	0.65	0.68	0.63
	廢水排放達成率	%	100	100	100
廢氣管理	氮氧化物（NOx）排放量	千克	26,000	25,000	30,000
	硫氧化物（SOx）排放量	千克	30	30	28
廢棄物管理	無害廢棄物總量	噸	3,487	11,000	12,000
	有害廢棄物總量	噸	2,428	1,700	1,662
	危險廢棄物總量	噸	未統計	未統計	1,662
水資源管理	總耗水量	萬噸	86	90	86
物料管理	製成品包裝材料使用總量	噸	16,778	3,960	7,380

社會績效

議題	指標名稱	單位	2021 年	2022 年	2023 年
科技創新	研發投入強度	%	6.37	5.20	5.53
	研發人員占比	%	21.36	23.69	25.31
	科技總投入	億元人民幣	13.34	12.69	15.84
	研發人員數量	人	2,673	2,893	2,895
	新產品開發專案數	個	254	166	249
	新產品產值率	%	61.5	53.3	69.8
智慧財產權保護	每萬元營收有效專利數	件	0.001897	0.00172	0.001427
	每萬元營收軟件著作數	件	0.000019	0.000016	0.000014
	報告期內軟件著作權數量	件	40	40	40

議題	指標名稱	單位	2021 年	2022 年	2023 年
智慧財產權保護	報告期內軟件著作權登記數量	件	40	40	40
	報告期內商標、著作權等知識產權數量	件	51	51	51
	報告期內專利授權數量	件	536	409	331
	報告期內商標獲批數量	件	0	0	0
	報告期內有效專利數	個	4,027	4,239	4,117
客戶隱私保護	經證實的泄露、盜竊或丟失客戶資料的事件數	件	0	0	0
客戶投訴處理	產品質量投訴	件	—	5	0
	服務投訴	件	—	10	1
	處理完成率	%	—	100	100
	滿意率	%	—	100	100
供應鏈	供應鏈環節中具有重大風險與影響的事件數量	件	0	0	0
	供應鏈環節中發生重大風險與影響事件涉及的人員	人	0	0	0
	合格供應商數量	個	5,266	4,565	3,530
	中國大陸地區數量	個	—	4,187	3,238
	境外供應商數量	個	—	378	292
招聘與僱傭	從業人員總人數	人	12,425	12,171	11,283
	男性員工人數	人	10,538	10,343	9,510
	女性員工人數	人	1,887	1,828	1,773
	全職勞動合同制員工人數	人	11,875	11,676	11,017
	全職勞務派遣制員工人數	人	550	495	266
	兼職員工人數	人	0	0	0
	50 歲以上員工人數	人	2,769	2,843	2,235
	30 歲至 50 歲員工人數	人	8,596	7,874	7,367
	30 歲以下員工人數	人	1,060	955	1,861
	在中國內地工作的員工人數	人	12,425	12,171	11,283
	在港澳臺及海外工作的員工人數	人	0	0	0
	員工流失人數	人	167	87	103
	男性員工流失人數	人	143	75	79
	女性員工流失人數	人	24	12	24

議題	指標名稱	單位	2021 年	2022 年	2023 年
招聘與僱傭	50 歲以上員工流失人數	人	1	2	2
	30 歲至 50 歲員工流失人數	人	102	55	70
	30 歲以下員工流失人數	人	64	30	31
	在中國內地工作的員工流失人數	人	167	87	103
	在港澳臺及海外工作的員工流失人數	人	0	0	0
	其他僱傭形式員工人數	人	0	0	0
	員工流失率	%	1.34	0.71	0.85
	男性員工流失率	%	1.15	0.62	0.65
	女性員工流失率	%	0.19	0.1	0.20
	50 歲以上員工流失率	%	0.01	0.02	0.02
	30 歲至 50 歲員工流失率	%	0.82	0.45	0.58
	30 歲以下員工流失率	%	0.52	0.25	0.25
	在中國內地工作的員工流失率	%	1.34	0.71	0.85
	在港澳臺及海外工作的員工流失率	%	0	0	0
員工權益保護	因違反員工僱傭及勞工法律法規而受到處罰的事件總數	次	0	0	0
	因違反員工招聘及解僱相關法律法規而受到處罰的事件數	次	0	0	0
	因違反員工工時及假期相關法律法規而受到處罰的事件數	次	0	0	0
	因違反員工晉升及平等機會相關法律法規而受到處罰的事件數	次	0	0	0
	因違反員工反歧視及多元化相關法律法規而受到處罰的事件數	次	0	0	0
	勞動糾紛事件數	件	0	0	0
	舉辦職工代表大會次數	次	1	1	1
	工會成員人數	人	11,875	11,676	11,017
	工會成員員工人數占比	%	100%	100%	100%
	職業健康安全	因工傷關係而死亡的員工比例	%	0	0
因工傷關係而死亡的員工人數		人	0	0	0
職業病風險崗位員工人數		人	2,415	2,404	2,698
職業病發病員工人數		人	0	0	0
因工傷損失的工作日數		天	1,651	762	230

議題	指標名稱	單位	2021 年	2022 年	2023 年
人才發展與培訓	接受培訓的員工總人次	人	50,344	64,052	31,380
	員工培訓覆蓋率	%	98	98	98
	員工培訓總支出	萬元人民幣	909	819	1,007
社會公益	社區公益投入總金額占營業收入百分比	%	0.11	0.06	0.08
	社區公益投入總金額	萬元人民幣	2,266	1,557	2,440
	社區公益投入金額（鄉村振興）	萬元人民幣	2,266	1,557	2,440
	慈善捐贈金額	萬元人民幣	511.88	11.86	0.64

治理績效

議題	指標名稱	單位	2021 年	2022 年	2023 年
公司治理	董事會中女性董事占比	%	0	0	0
	董事會中獨立非執行董事占比	%	57	57	57
	董事會成員人數	人	7	7	7
	女性董事人數	人	0	0	0
	獨立非執行董事人數	人	4	4	4
	執行董事人數	人	3	3	3
	非執行董事人數	人	0	0	0
	50 歲以上的董事人數	人	7	7	7
	30-50 歲的董事人數	人	0	0	0
	30 歲以下的董事人數	人	0	0	0
	董事平均任期	年	4	2	3
	監事會成員人數	人	5	5	4
	外部監事人數	人	0	0	0

經濟績效

議題	指標名稱	單位	2021 年	2022 年	2023 年
經營績效	營業收入	萬元人民幣	2,122,531	2,464,379	2,884,086
	公司年度繳稅額	億元人民幣	94,276	110,757	132,142

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》指標索引

強制披露規定	所在報告位置	
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關聯。	董事會 ESG 管治聲明
彙報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列彙報原則： 重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關彙報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	關於本報告
彙報範圍	解釋環境、社會及管治報告的彙報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若彙報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告

「不遵守就解釋」規定

層面	指標	指標內容	所在報告位置
A 環境			
A1: 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	污染物和環境影響管理
	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放資料。	污染物和環境影響管理
	關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	應對氣候變化
	關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	污染物和環境影響管理

層面	指標	指標內容	所在報告位置
A1: 排放物	關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	污染物和環境影響管理
	關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	公司尚無訂立的排放目標，且會在 2 年內製定相關目標
	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	污染物和環境影響管理
A2: 資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	資源使用管理
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	應對氣候變化
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源使用管理
	關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	應對氣候變化
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	公司尚無訂立的排放目標，且會在 2 年內製定相關目標
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	資源使用管理
A3: 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	應對氣候變化
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	應對氣候變化
A4: 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	公司已經開展行動，會在 2 年內逐步完善
	關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	公司已經開展行動，會在 2 年內逐步完善
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
B1: 僱傭	一般披露	有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工權益與福利

層面	指標	指標內容	所在報告位置
B1: 僱傭	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工權益與福利
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	員工權益與福利
B2: 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全
	關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括彙報年度）每年因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康與安全
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全
B3: 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才發展與培訓
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	人才發展與培訓
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才發展與培訓
B4: 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工權益與福利
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工權益與福利
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工權益與福利
營運慣例			
	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	供應鏈管理
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	產品質量保障
B5: 供應鏈管理	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
	關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
	關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	產品質量保障

層面	指標	指標內容	所在報告位置
B6: 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品質量保障
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品質量保障
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶權益保護
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例。	倡導創新科技
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式。	產品質量保障
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	客戶權益保護
B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	規範治理
	關鍵績效指標 B7.1	于彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	規範治理
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	規範治理
	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	規範治理
社區			
B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	助力鄉村振興
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	助力鄉村振興
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	助力鄉村振興

央企控股上市公司ESG專項報告參考指標索引

環境範疇		
一級指標	二級指標	對應章節
E.1 資源消耗	E.1.1 水資源	資源使用管理
	E.1.2 物料	資源使用管理
	E.1.3 能源	應對氣候變化
	E.1.4 包裝材料	資源使用管理
E.2 污染防治	E.2.1 廢水	污染物和環境影響管理
	E.2.2 廢氣	污染物和環境影響管理
	E.2.3 固體廢物	污染物和環境影響管理
E.3 氣候變化	E.3.1 溫室氣體排放	應對氣候變化
	E.3.2 減排管理	應對氣候變化
	E.3.4 氣候風險管理	應對氣候變化
E.4 生物多樣性	E.4.1 生產、服務和產品對生物多樣性的影響	生物多樣性保護
E.5 資源與環境管理制度措施	E.5.1 低碳發展目標制定與戰略措施	應對氣候變化
	E.5.2 資源管理措施	應對氣候變化
	E.5.3 節能降碳統計監測與考核獎懲體系	應對氣候變化
	E.5.4 綠色環保行動與措施	污染物和環境影響管理
	E.5.6 環境領域合法合規	環境管理體系

社會範疇		
一級指標	二級指標	對應章節
S1 員工權益	S.1.1 員工招聘與就業	員工權益與福利
	S.1.2 員工薪酬與福利	員工權益與福利

社會範疇		
一級指標	二級指標	對應章節
S1 員工權益	S.1.3 員工健康與安全	職業健康與安全
	S.1.4 員工發展與培訓	人才發展與培訓
	S.1.5 員工滿意度	員工權益與福利
S2 產品與服務管理	S.2.1 產品安全與質量	產品質量保障
	S.2.2 客戶服務與權益	客戶權益保護
	S.2.3 創新發展	倡導科技創新
S3 供應鏈安全與管理	S.3.1 供應商管理	供應鏈管理
	S.3.2 供應鏈環節管理	供應鏈管理
S4 社會貢獻	S.4.1 繳納稅費情況	關鍵績效表
	S.4.2 社區共建	助力鄉村振興
	S.4.3 社會公益活動	心系公益慈善
	S.4.4 國家戰略回應	助力鄉村振興

治理範疇		
一級指標	二級指標	對應章節
G1 治理策略與組織架構	G.1.1 治理策略及流程	規範治理
	G.1.2 組織構成及職能	規範治理
	G.1.3 薪酬管理	規範治理
G2 規範治理	G.2.1 內部控制	風險管理
	G.2.2 廉潔建設	反貪污反腐敗
G3 投資者關係管理與股東權益	G.3.1 投資者關係管理	規範治理
	G.3.2 股東權益	規範治理
G4 信息披露透明度	G.4.1 信息披露制度	規範治理
	G.4.2 信息披露質量	規範治理
G5 合規經營與風險管理	G.5.1 合規經營	規範治理
	G.5.2 風險管理	規範治理

讀者反饋

尊敬的讀者：

您好！感謝您在百忙之中閱讀《哈爾濱電氣股份有限公司 2023 年環境、社會及管治（ESG）報告》。為了不斷改進報告編制工作，提升哈爾濱電氣股份有限公司履責能力和水平，我們誠摯邀請您對本報告提出寶貴的意見和建議，幫助我們不斷改進，您可以將相關信息，通過郵寄或者表單填寫的形式反饋給我們。

反饋地址及電話：黑龍江省哈爾濱市松北區創新一路 1399 號；+86-451-58590223

電子郵箱：gaosl@harbin-electric.com

聯系人：董事會辦公室



掃描二維碼告訴我們您的寶貴意見

1. 對於哈爾濱電氣股份有限公司來說，您所屬的利益相關方類別是：

政府 客戶 員工 合作夥伴 環保相關組織 社區與公眾 其他（_____）

2. 您對本報告的總體印象：

好 較好 一般

3. 您認為本報告所披露信息、資料、指標的清晰、準確、完整程度如何：

好 較好 一般

4. 您認為本報告最讓您滿意的方面是什麼？

5. 對於報告編制或履責實踐，您還有哪些寶貴意見或建議？

6. 您希望進一步瞭解哪些信息？



哈尔滨电气股份有限公司

HARBIN ELECTRIC COMPANY LIMITED

電話：+86-451-58590223

郵箱：gaosl@harbin-electric.com

網址：www.hpec.com

地址：黑龍江省哈爾濱市松北區創新一路 1399 號